

ผลสัมฤทธิ์การบูรณาการโครงการบริการวิชาการโครงการการตลาดเชิงปฏิบัติการ(Practical Marketing)กับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย (1)

**การให้ความรู้ด้าน  
การตลาดแก่กลุ่มเพาะ  
เห็ด บ้านทุ่งบ่อแป้น  
ต.ปงยางคก อ.ห้างฉัตร  
จ.ลำปาง**

- ผู้เข้าร่วมมีความรู้ด้านการตลาด
- ผู้เข้าร่วมสามารถวางแผนการดำเนินงานกลุ่มได้
- ผู้เข้าร่วมมีความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม
- กลุ่มเกิดความร่วมมือ เกิดความสามัคคี



**บูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน**

- นักศึกษามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ
- นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการฯ ได้รับประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมโครงการฯ
- นักศึกษาสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปปรับใช้ในการเรียนและการนำเสนองาน

**จากการบริการวิชาการ ได้  
ผลิตผลงานวิจัย เรื่อง "การ  
จัดการความรู้ด้านกลยุทธ์  
การตลาดของกลุ่มอาชีพ  
และวิสาหกิจชุมชนใน  
จังหวัดลำปาง"**

- กลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความรู้เรื่องกลยุทธ์การตลาด
- กลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชนได้แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่ม
- เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชน
- มีเครือข่ายระหว่างกลุ่ม



**บูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย**

<p><b>การเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษามีส่วนร่วมในงานวิจัยของอาจารย์</li> <li>- นักศึกษาได้มีประสบการณ์ตรงในการทำงานร่วมกับชุมชน</li> <li>- นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้</li> </ul>	<p><b>การวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดของกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชนโดยการมีส่วนร่วม</li> </ul>
---	---

**จากการวิจัยเรื่องการจัดการ  
ความรู้ด้านกลยุทธ์  
การตลาดของกลุ่มอาชีพ  
และวิสาหกิจชุมชนใน  
จังหวัดลำปาง ก่อให้เกิดการ  
พัฒนางานวิจัยเรื่อง "แนว  
ทางการขับเคลื่อนการ  
ดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม  
ของกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์"**

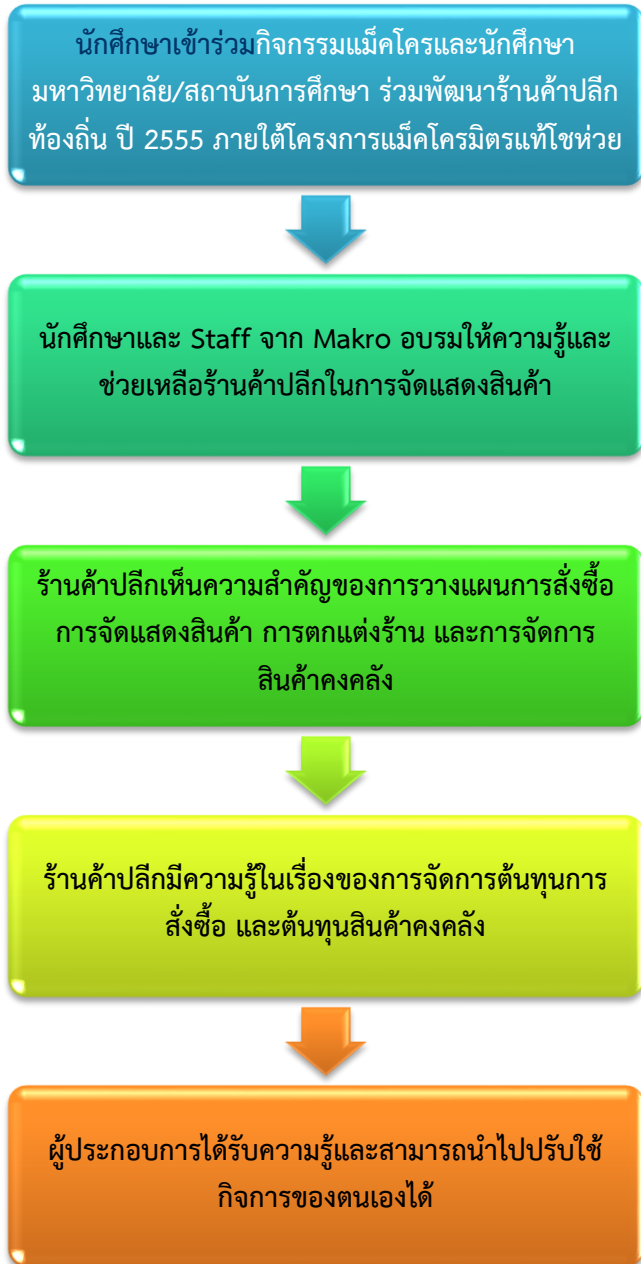
- **กลุ่มมีการขับเคลื่อนโดยใช้กระบวนการสร้างความร่วมมือ**



**บูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย**

<p><b>การเรียนการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษามีส่วนร่วมในงานวิจัยของอาจารย์</li> <li>- นักศึกษาได้มีประสบการณ์ตรงในการทำงานร่วมกับชุมชน</li> <li>- นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้</li> </ul>	<p><b>การวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วม</li> </ul>
---	--

ผลสัมฤทธิ์การบูรณาการโครงการบริการวิชาการโครงการการตลาดเชิงปฏิบัติการ(Practical Marketing)กับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย(2)



บูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ



บูรณาการกับการวิจัยเรื่อง “ผลสัมฤทธิ์การบูรณาการ โครงการบริการวิชาการสาขาวิชาการตลาด การตลาด เชิงบูรณาการ (Practical Marketing) กับการจัดการ เรียนการสอนในรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ”

- นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อรายวิชา
- นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนรายวิชา
- นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มองปัญหางานวิจัยได้