



แผนกลยุทธ์การพัฒนา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

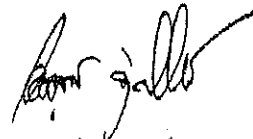
พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2566

## คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) แพลนดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการสัมมนาเพื่อทบทวนแผนโดยการระดมสมองจากผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสังกัดคณะวิทยาการจัดการ โดยได้ร่วมพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ วิเคราะห์ SWOT กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ตลอดจนกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2568)

แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ เป็นแผนขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ “ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ บูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ จะเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัดคณะวิทยาการจัดการที่จะทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน

ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการ ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2566) จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐนันท์ จิตยาปราโมทย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1	1
บทนำ	1
ข้อมูลคณะวิทยาการจัดการ	1
การวิเคราะห์ SWOT	2
ส่วนที่ 2	5
ปรัชญา วิสัยทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ	5
ปรัชญา	5
วิสัยทัศน์	5
พันธกิจ	5
คุณธรรมจริยธรรม	5
ค่านิยมหลัก	5
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	5
แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ	6
โครงสร้างส่วนราชการ	17
บริบทความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	18
ส่วนที่ 3	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลผลิต ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาครู	36
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา	36
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	39
ภาคผนวก	41
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ	41

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### ข้อมูลคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เดิมใช้ชื่อว่าคณะวิชาวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนโปรแกรมวิชาสหกรณ์ ต่อมา เปลี่ยนเป็นวิชาเอกสหกรณ์ สังกัดภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์ ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา กำหนดให้วิทยาลัยครูลำปางเปลี่ยนเป็น “สถาบันราชภัฏลำปาง” คณะวิชาวิทยาการจัดการ ได้เปลี่ยนชื่อเป็นคณะวิทยาการจัดการมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ชั้น 2 อาคารอำนวยการ และ ในปี พ.ศ.2546 ย้ายสำนักงาน คณะวิทยาการจัดการจากอาคารอำนวยการ มาอยู่ที่อาคารเรียนที่ 36

วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2547 “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547” ได้มีผลบังคับใช้ ทำให้สถาบันราชภัฏลำปางได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง” (Lampang Rajabhat University) ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ส่งผลให้คณะวิทยาการจัดการต้องพัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับพันธกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. 2547

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก นอกจากนี้ยังเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (M.M) ระดับปริญญาเอกหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (Ph.D) และหลักสูตรปรัชญามหาบัณฑิต (M.Acc.) โดยมีส่วนราชการ คือ สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม มีจิตอาสา มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภาษาอังกฤษ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม อันจะนำไปพัฒนาและแก้ปัญหาของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ให้มีจิตสำนึกในการรักษารัฐธรรมนูญสิ่งแวดล้อม และร่วมสืบสานโครงการในพระราชดำริ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์โดยคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

## การวิเคราะห์ SWOT

### 1. ด้านการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

#### 1.1 สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็ง

- 1) คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรที่ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2) คณะวิทยาการจัดการ เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ ในการขับเคลื่อนและ

พัฒนาท้องถิ่น

3) คณะวิทยาการจัดการ มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการจัดการศึกษา

4) คณะวิทยาการจัดการ มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาองค์กรท้องถิ่น สังคม

#### 1.2 สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดอ่อน

- 1) จำนวนนักศึกษาที่หันสภาพมากขึ้น อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง
- 2) นักศึกษามีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษน้อย

#### 1.3 สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาส

1) หน่วยงานภายนอก เช่น หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา ให้ความสนใจในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับคณะวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาความร่วมมือด้านการปฏิบัติงาน ด้านการวิจัย และด้านการพัฒนาการจัดการศึกษา

#### 1.4 สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นอุปสรรค

- 1) ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้มีจำนวนผู้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง
- 2) นักเรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อที่หลากหลาย เช่น การศึกษาทางไกล การศึกษาในศูนย์การศึกษา การศึกษาในหลักสูตรเฉพาะทาง ฯลฯ
- 3) มีสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรเดียวกันกับคณะวิทยาการจัดการ จึงส่งผลให้นักศึกษามีสถาบันให้เลือกศึกษาต่อที่หลากหลาย
- 4) จำนวนนักศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง มีจำนวนลดลง ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาที่ลดลง

### 2. ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

#### 2.1 สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งมีดังนี้

- 1) คณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายด้านการพัฒนางานวิจัย และให้การสนับสนุนทุนวิจัยอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง มีศูนย์บริการวิชาการและวิจัย ในการขับเคลื่อนดำเนินงานด้านการวิจัย
- 2) คณะวิทยาการจัดการมีผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและมีองค์ความรู้ทางด้านวิชาการที่หลากหลาย
- 3) มีเครือข่ายในการเผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์
- 4) มีศูนย์บริการวิชาการและวิจัย ในการขับเคลื่อนดำเนินงานด้านการวิจัย
- 5) มีวารสารคณะที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI ฐาน 1
- 6) อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย

- 2.2 สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดอ่อนมีดังนี้
  - 1) คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
- 2.3 สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาสมีดังนี้
  - 1) มีแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกที่ให้การสนับสนุนทุนในการผลิตผลงานวิจัยหลายแหล่ง
- 2.4 สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นอุปสรรคมีดังนี้
  - 1) การจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยของหน่วยงานภาครัฐมีจำนวนลดลง

### 3. ด้านการบริการทางวิชาการ

วิชาการ

- 3.1 สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งมีดังนี้
  - 1) คณะวิทยาการจัดการมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการบริการวิชาการ
  - 2) อาจารย์มีองค์ความรู้ตามศาสตร์เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน
  - 3) คณะวิทยาการจัดการมีความสามารถในการเสนอของบบริการวิชาการ ส่งผลให้ได้รับงบประมาณ

อย่างต่อเนื่อง

- 3.2 สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดอ่อนมีดังนี้
  - 1) คณะวิทยาการจัดการ มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการบริการ

วิชาการ

- 3.3 สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาสมีดังนี้
  - 1) ชุมชนและสังคมมีความต้องการการบริการทางวิชาการ จากคณะวิทยาการจัดการ เช่น ด้านอาชีพ ด้านท่องเที่ยว ด้านการวิจัย ด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านการบริหารจัดการ ฯลฯ
  - 2) หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือและสนับสนุนการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

- 3.4 สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นอุปสรรคมีดังนี้
  - 1) การเปลี่ยนแปลงนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการบริการ

วิชาการที่ต่อเนื่องของคณะ

### 4. ด้านการบริหารจัดการ

- 4.1 สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งมีดังนี้
  - 1) คณะกรรมการประจำคณะ มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัย มีประสบการณ์เป็นที่
- 2) คณะวิทยาการจัดการมีแผนกลยุทธ์ที่ส่งเสริมให้การดำเนินงานของคณะเป็นไปตามเป้าหมาย
- 3) คณะวิทยาการจัดการ นำระบบการประกันคุณภาพการศึกษามาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ และมีการถ่ายทอดสู่ระดับบุคลากร
- 4) คณะวิทยาการจัดการ มีเครือข่ายกับองค์กรภายนอก

ยอมรับ

ที่กำหนด

จัดการ

4.2 สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดอ่อนมีดังนี้

- 1) เพิ่มความพร้อม/เพียงพอของอุปกรณ์และสถานที่
- 2) คณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ยังมีจำนวนน้อย
- 3) ผลงานทางวิชาการ บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลTCI

หรือ Scopus หรือตามประกาศ ก.พ.อ.มีจำนวนน้อย

4.3 สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาสมีดังนี้

1) คณะวิทยาการจัดการ มีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ (เครือข่าย 8 วิทยาการ) ในการให้ความร่วมมือกันทางด้านวิชาการ การวิจัย และกิจการนักศึกษา

4.4 สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นอุปสรรคมีดังนี้

1) นโยบายการบริหารงานของรัฐบาลส่งผลกระทบต่อการวางแผนและการดำเนินงานของคณะ  
วิทยาการจัดการ

- 2) การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานด้านพัสดุ

## ส่วนที่ 2

### ปรัชญา วิสัยทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ

#### ปรัชญา

บูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น

#### วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ บูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

#### พันธกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้กำหนดพันธกิจให้สอดคล้องกับมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม มีจิตอาสา มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภาษาอังกฤษ
2. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อพัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาการจัดการ
3. บริการทางวิชาการ เพื่อพัฒนา ศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ให้มีจิตสำนึกในการรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และร่วมสืบสานโครงการในพระราชดำริ
4. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการคณะให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

#### คุณธรรมจริยธรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

บัณฑิตจิตอาสา เสียสละเพื่อส่วนรวม

#### คำนิยามหลัก

M - Management	บริหารจัดการเชิงบูรณาการ
G - Goodness	ยึดมั่นในความดีงามต่อสังคมบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล
T - Team	ทำงานเป็นทีม ตระหนักในความไว้วางใจซึ่งกันและกัน
S - Service	การบริการที่มุ่งเน้นผู้เรียนและชุมชน

#### ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารการศึกษา



1. แนวทางในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

โครงสร้างแผนงาน-ผลผลิต โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ 1.1 รายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพ การศึกษา		1.1.1 กิจกรรมหลักค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
2. แผนงานพื้นฐานด้านการ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 2.1 ผลผลิตผู้สำเร็จ การศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2.2 ผลผลิตผู้สำเร็จ การศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การ ยกระดับคุณภาพ การศึกษา	3.1 ร้อยละของหลักสูตรเชิงสหวิทยาการที่ ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 3.2 จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใฝ่บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา 3.3 ร้อยละของผลงานของนักศึกษา ปริญญาตรี ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือ ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความ ต้องการเชิงพื้นที่ สังคม และประเทศชาติ โครงการสำคัญ 3.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองต่อ ความต้องการเชิงพื้นที่ สังคม และการพัฒนาชาติ 3.1.2 โครงการจัดทำหลักสูตรแบบ WIL 3.1.3 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำผลงานของ นักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และเผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ

ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
		<p>3.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับใบรับรองวิชาชีพตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพในสาขาที่สำคัญ</p> <p>3.5 อัตราการจ้างงานทำ งานตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระทั้งในพื้นที่และภูมิภาคและนอกพื้นที่และภูมิภาค ภายในระยะเวลา 1 ปี</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 3.2 ปรับกระบวนการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p><u>โครงการสำคัญ</u></p> <p>3.2.1 โครงการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการร่วมกับสถานประกอบการ</p> <p>3.2.2 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการ</p> <p>3.2.3 โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการและจัดหาวัสดุครุภัณฑ์ให้เต็มศักยภาพตามความต้องการของหลักสูตร</p> <p>3.2.4 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพการทำงานให้แก่นักศึกษา</p> <p>3.2.5 โครงการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา</p> <p>3.2.6 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์สู่มาตรฐานทางวิชาชีพ</p> <p>3.2.7 โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>

ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
	<p>3.6 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิต โดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>3.7 ระดับความสามารถด้านการใช้ ภาษาอังกฤษของบัณฑิตตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า</p>	<p>3.8 ร้อยละของผลงานของอาจารย์ที่ได้รับ การตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลใน ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>3.9 ระดับความสามารถด้านการใช้ ภาษาอังกฤษของอาจารย์และบุคลากรตาม มาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่ เทียบเท่า</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ ด้วยคุณลักษณะบัณฑิตจิตอาสา คุณลักษณะคนไทย 4 ประการ และการมีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>3.3.1 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีคุณลักษณะ 4 ประการ</p> <p>3.3.2 โครงการบัณฑิตจิตอาสา</p> <p>3.3.3 โครงการส่งเสริมนักศึกษาทักษะในศตวรรษที่ 21 อาทิ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ ทักษะในการบูรณาการ ความรู้</p> <p>3.3.4 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา</p> <p>3.3.5 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างนักศึกษา ไทยและนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>3.3.6 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษใน การจัดการเรียนการสอน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>3.4.1 โครงการที่ช่วยน้องสร้างผลงานวิชาการ</p> <p>3.4.2 โครงการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน ด้วยภาษาอังกฤษให้แก่อาจารย์</p>

ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิต และพัฒนาครู	2.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษา จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ที่สอบบรรจุผ่าน เกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชน ภายในเวลา 1 ปี	<p><b>กิจกรรมหลัก</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมหลักสนับสนุนส่งเสริมการจัดการศึกษา</li> <li>2. กิจกรรมหลักการพัฒนานักศึกษา (ที่นอกเหนือ กลยุทธ์ ที่ 3.3)</li> <li>3. กิจกรรมหลักการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แก่นักศึกษา</li> </ol> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b> ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ หลักสูตร ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้าน School Integrated Learning และ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ <b>โครงการสำคัญ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นใน ระบบปิด</li> <li>2.1.2 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา</li> <li>2.1.3 โครงการพัฒนาเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพครูโดย ใช้โรงเรียนเป็นฐาน</li> <li>2.1.4 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตเป็นศูนย์ฝึก ปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น</li> </ol>

ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
		<p>2.2 ร้อยละของบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่ได้รับการบ่มเพาะให้มีอัตลักษณ์สมรรถนะและคุณูปภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชโบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21</p> <p>2.3 ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น</p> <p>2.4 มีแพลตฟอร์มเพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่เข้าสู่วิชาชีพ</p> <p>2.5 ร้อยละของครูประจำการที่ได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อพัฒนาความเป็นครูมืออาชีพ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.3 บ่มเพาะนักศึกษาให้มีสมรรถนะ จิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ โครงการสำคัญ</p> <p>2.3.1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์แก่นักศึกษาในศตวรรษที่ 21 และตามลักษณะคนไทย 4 ประการแก่นักศึกษาศรีสุทศศาสตร์</p> <p>2.3.2 พัฒนาคุณภาพชีวิตแก่นักศึกษาศรีสุทศศาสตร์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้เป็นมืออาชีพ โครงการสำคัญ</p> <p>2.2.1 ส่งเสริมการทำวิจัยด้านการศึกษาเพื่อตีพิมพ์ระดับชาติ และนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครู</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางและครูประจำการให้มีความเป็นครูมืออาชีพ โครงการสำคัญ</p> <p>2.4.1 โครงการเครือข่ายครูมืออาชีพ</p> <p>2.4.2 โครงการพัฒนาหลักสูตร Reskill &amp; Upskill เสริมสร้างทักษะอนาคตครูมืออาชีพ</p> <p>กิจกรรมหลัก</p> <p>1. กิจกรรมหลักสนับสนุนส่งเสริมการจัดการศึกษา</p> <p>2. กิจกรรมหลักการพัฒนาบัณฑิตศึกษา (ที่นอกเหนือกลยุทธ์ที่ 2.3)</p>

ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	<p>3. กิจกรรมหลักการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่ โครงการสำคัญ</p> <p>4.1.1 โครงการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ (ส่งเสริมและสนับสนุนคนเก่งคนดี)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>4.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>4.2.2 โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของบุคลากร</p>
		4.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ	<p>กลยุทธ์ที่ 4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p>

ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
		<p>4.3 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐ</p> <p>4.4 ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชน และผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย</p> <p>4.5 ผลการจัดอันดับด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตาม THE Impact Ranking</p>	<p>โครงการสำคัญ</p> <p>4.3.1 โครงการความร่วมมือสถาบันการศึกษาภายในและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.4 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>4.4.1 โครงการส่งเสริมการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>4.4.2 โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.5 การปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>4.5.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกับเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>4.5.2 โครงการยกระดับมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล</p> <p>4.5.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล</p> <p>4.5.4 โครงการส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูล/การใช้ข้อมูล</p>

ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
3. แผนงานยุทธศาสตร์ เสริมสร้างพลังทางสังคม โครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา ท้องถิ่น	<p>1.1 ฐานข้อมูลของพื้นที่บริการจังหวัด ลำปางและลำพูน (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการ การวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนา เชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 1.2 จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ดำเนินโครงการ พัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ</p> <p>1.3 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนใน พื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p> <p>1.4 ร้อยละของหมู่บ้านในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่มีดัชนีชี้วัด ความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับจังหวัดพื้นที่ บริการในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ โครงการสำคัญ</p> <p>1.1.1 โครงการความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดลำปางและจังหวัด ลำพูน</p> <p>1.1.2 โครงการจัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาพื้นที่และ ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดลำปางและจังหวัด ลำพูน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2 บูรณาการความร่วมมือภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย(ภาครัฐ ภาคเอกชน) และสังคมในการดำเนิน โครงการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมาย</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>1.2.1 โครงการส่งเสริมชุมชนต้นแบบเพื่อการขยายผล สู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>1.2.2 โครงการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการบูร ณาการพัฒนาท้องถิ่น</p>



ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
		<p>1.5 จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p> <p>1.6 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษา</p> <p>1.7 จำนวนโครงการบริการวิชาการ หรือโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือการน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อแก้ไข อดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค</p>	<p>1.2.3 โครงการพัฒนาจิตใต้สแตตฟอร์ความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพ</p> <p>1.2.4 โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (3) โครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี และวินัยของชาติ (4) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล (5) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบล (6) โครงการสนับสนุนสื่อวีดิทัศน์ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับนักเรียนขนาดเล็ก (7) โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p> <p>1.2.5 โครงการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือการน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ</p> <p>1.2.6 โครงการวิจัยหรือบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงโครงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อแก้ไข อดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค</p>

ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
		1.8 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม	<p>กลยุทธ์ที่ 1.3 บูรณาการการเรียนการสอนของนักศึกษาและอาจารย์</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>1.3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการทำผลงานวิชาการรับใช้สังคม</p> <p>1.3.2 โครงการบ่มเพาะบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>กิจกรรมหลัก</p> <p>กิจกรรมหลักสนับสนุนส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิต และพัฒนาครู		2.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี	<p>กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับระดับต้น School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>2.1.5 โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในระบบปิด</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การ ยกระดับคุณภาพ การศึกษา		3.10 ระดับความสามารถด้านการใช้ ภาษาอังกฤษของบัณฑิตตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	<p>กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ ด้วยคุณลักษณะบัณฑิตที่จิตอาสา คุณลักษณะคนไทย 4 ประการ และการมีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>3.3.7 โครงการพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ในศตวรรษที่ 21</p>

ระดับแผนงาน-ผลผลิต/ โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์-โครงการสำคัญ/กิจกรรมหลัก
4. แผนงานยุทธศาสตร์ สร้างความเสมอภาคทาง การศึกษา			
โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่าย ในการจัดการศึกษาระดับ อนุบาลจนจบการศึกษาขั้น พื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู		กิจกรรมหลัก 1. กิจกรรมหลักค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้น พื้นฐาน 2. กิจกรรมหลักการจัดการเรียนการสอนโรงเรียน สาธิต



## 2. บริบทของแผนและความเชื่อมโยง

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติเพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าวแผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

#### ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ
- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญ ในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### ความมั่งคั่ง



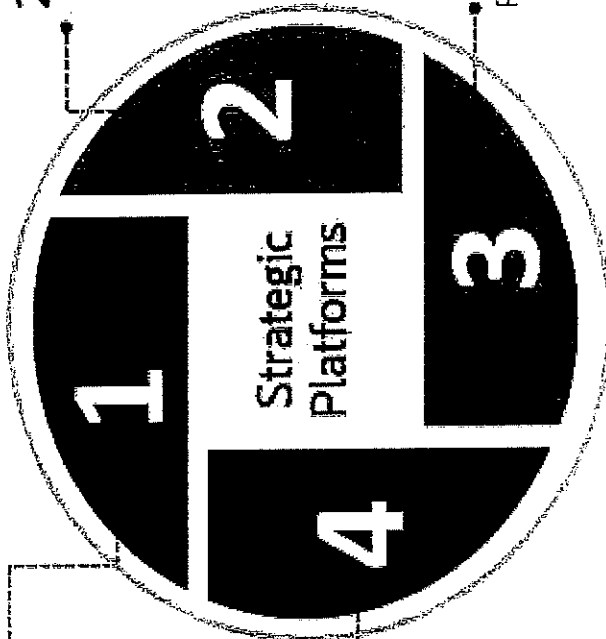
ยุทธศาสตร์หลักสำคัญ 6 ข้อ ที่ถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง : รักษาความสงบภายในประเทศ พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ บูรณาการความร่วมมือกับต่างประเทศและปกป้องผลประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติ
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : พัฒนาภาคการผลิต และบริการพัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดี และความอยู่ดีมีสุข
4. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคมและความสมานฉันท์
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำอย่างบูรณาการ พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพต่อต้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบให้มีความชัดเจน ทันสมัย

## สอวช. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2570

### 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

- P.1 ระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพ (National Eminent Power Ecosystem)
- P.2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจ สังคมของประเทศไทย
- P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนากิจกรรมเพื่ออนาคต
- P.4 AI for All
- P.5 การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research)
- P.6 โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อการวิจัยและนวัตกรรม



### 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

- P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร
  - Circular Economy เป็น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming/ การจัดการน้ำ
- P.8 สังคมสูงวัย
- P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

### 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

- P.10 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (RDI for New Economy Sharing Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Singing Economy / RDI for S-Curve Industries)
- P.11 การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)/เขตเศรษฐกิจนวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์/EEC/เมืองนวัตกรรมอาหาร
- P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ (National Quality Infrastructure & Services; NOIS)

### 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

- P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
- P.14 ชักชวนภาคเอกชนเป็นพลังและขับเคลื่อน
- P.15 เมืองอยู่ (Smart/ Livable City)
  - 30 เมืองอยู่ ก้าวสู่ ไทย 4.0 ดีงาม

## 16. การปฏิรูป อววน. (Reinventing Universities & Research Institutes)



# 1

## แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

### เป้าหมายและผลลัพธ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

เป้าหมาย O1 : พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยสู่การเป็นประเทศรายได้สูง  
ผลลัพธ์ที่สำคัญ

KR1.1 : นวัตกรรมและพัฒนาเพิ่มเป็น 25 คนต่อประชากรหนึ่งหมื่นคนภายในปี พ.ศ.2564

KR1.2 : คนไทยทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

KR1.3 : มีกำลังคนและสถาบันความรู้/สถาบันเฉพาะทางชั้นนำของโลก

KR1.4 : บัณฑิตคุณภาพ/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดงานต้องการจำนวน 1 ล้านคน

KR1.5 : สัดส่วนบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรม (STEM degrees)

### ประกอบด้วย 6 โปรแกรม

P.1 ระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพ (National Brain Power Ecosystem)

P.2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ

P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskilling reskill)

P.4 AI for All

P.5 การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)

P.6 โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อการวิจัยและการวิจัยพัฒนา

## 2

### แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

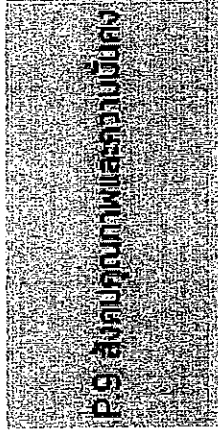
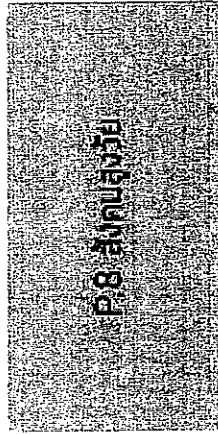
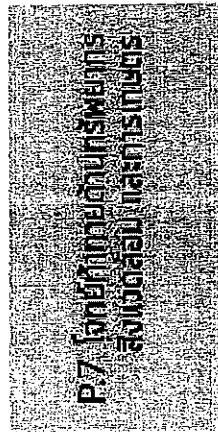
#### เป้าหมายและผลลัพธ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

เป้าหมาย O2 : มีองค์ความรู้อันเกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมีคุณค่า

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR2.1 : มีองค์ความรู้อันเกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนสำคัญของประเทศ และบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- KR2.2 : คนในทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า และมีกลไกที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมกันอย่างมีความสุข พร้อมรับสังคมสูงวัย
- KR2.3 : การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลิตภาพและความมั่นคงทางรายได้ของเกษตรกร

#### ประกอบด้วย 3 โปรแกรม



### 3

## แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อขีดความสามารถ การแข่งขัน

สอวช.  
สำนักงานส่งเสริม  
วิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม

### เป้าหมายและผลลัพธ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

เป้าหมาย O3: ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและพัฒนาแบบนวัตกรรม

#### ผลลัพธ์ที่สำคัญ

- KR3.1 : อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโดย IMD อยู่ใน 30 อันดับแรก
- KR3.2 : ดัชนีความสามารถด้านนวัตกรรม (GI) ของไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- KR3.3 : สัดส่วนการพิชิตเทคโนโลยีของตนเองต่อการลงทุนเทคโนโลยีจากภายนอก 10:90 เป็น 30:70
- KR3.4 : จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ที่มีศักยภาพเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด 5,000 ราย

### ประกอบด้วย 3 โปรแกรม

P.10 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม  
เพื่อยกระดับความสามารถ  
แข่งขันและวางรากฐานทาง  
เศรษฐกิจ (RDI for New  
Economy)

P.11 การพัฒนาระบบนิเวศ  
นวัตกรรม (Innovation  
Ecosystem)

P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ  
และบริการ (National Quality  
Infrastructure & Services:  
NQIS)

## เป้าหมายและผลลัพธ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

เป้าหมาย O4 : กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วยความรู้และนวัตกรรม

### ผลลัพธ์ที่สำคัญ

- KR4.1 : ชุมชนที่มีขีดความสามารถในการจัดการตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน
- KR4.2 : รายได้ของคนจนกลุ่มรายได้ 40 % ล่างเพิ่มขึ้น 15% อย่างทั่วถึง
- KR4.3 : เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยมีเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค
- KR4.4 : ดัชนีการพัฒนามาอย่างทั่วถึง (Inclusive Development Index: IDI) ของไทยดีขึ้น

### ประกอบด้วย 3 โปรแกรม

P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

P.14 ชัดความยากจนแบบเป็นดั่งและแม่นยำ (Personalized Poverty Eradication/ Accuracy Disparity)

P.15 เมืองน่าอยู่ (Smart/Livable City)

## 16. ปฏิรูประบบ อววน. (Reinventing Universities & Research Institutes)

### เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

**เป้าหมาย O5 :** พัฒนาระบบ อววน. ให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อให้ได้กระบวนวิธีที่ต่อเนื่องต่อการพัฒนากำลังคนตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความเป็นเลิศของระบบอุดมศึกษาไทยในระดับนานาชาติ โดยการออกแบบโครงสร้างที่เน้นการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ ครอบคลุมโครงสร้างงบประมาณที่เชื่อมโยงกัน นโยบายยุทธศาสตร์ มีระบบติดตามประเมินผลที่วัดได้ถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการลงทุน

#### ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR5.1 : มหาวิทยาลัยไทยติด 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 2 สถาบัน
- KR5.2 : ทุนวิจัยวิจัยและนวัตกรรมและสามารถพัฒนาความเป็นเลิศในทางของตนเอง
- KR5.3 : ระบบจัดสรรงบประมาณและกองทุนในรูปแบบ Multi-year, Block grant ที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

#### (โปรแกรมย่อย (Subprograms)

- ปรับระบบบริหารงานมหาวิทยาลัย (Management reform)
- ผลิตความร่วมมือและนวัตกรรมกับภาคเอกชน (Real sector linkage: R&D, tech transfer, curriculum)
- มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial university)
- การออกแบบโครงสร้างระบบ อววน.
- การออกแบบระบบบริหารจัดการนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้าน อววน.
- การออกแบบระบบการวัดผลและบริหารงบประมาณ
- การออกแบบระบบติดตามประเมินผล
- การออกแบบระบบเชื่อมโยงข้อมูล

#### แผนงาน/โครงการสำคัญ

- University ranking
- Global partnership programme

## 2.3 แผนยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

### วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงาน  
เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

#### เป้าหมาย

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านการศึกษา
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านสังคม

#### กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ และคุณภาพ รวมถึงกำหนดเวลา (Timeline) ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย
2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ
3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

#### ตัวชี้วัด

1. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. จำนวนหมู่บ้าน โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

3. ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)
4. จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการสะสม(แยกประเภทตามเป้าหมาย)
5. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ
6. อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำ เปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
8. อัตราการอ่านออกเขียนได้ของประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
9. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น
10. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
11. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น
12. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
13. อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

#### โครงการหลัก

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. โครงการติดต่ออาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ปมเพาะประชาชนให้พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ)
3. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชนเพื่อสร้างความสุขมวลรวมชุมชน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

##### เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
3. อาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษาทุกสาขาวิชา เป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ

## กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่21 และคุณลักษณะ 4 ประการคือ(1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง (2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง (3) มีอาชีพ มีงานทำ และ (4) มีความเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่าง เป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอน การดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

## ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. ผลงานของนักศึกษา อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา
4. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า
6. อัตราการได้งานทำ ทำงานตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนา และนอกภูมิสำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏภายในระยะเวลา 1 ปี
7. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต
8. อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

## โครงการหลัก

1. โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้
3. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

### เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมึระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพ ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

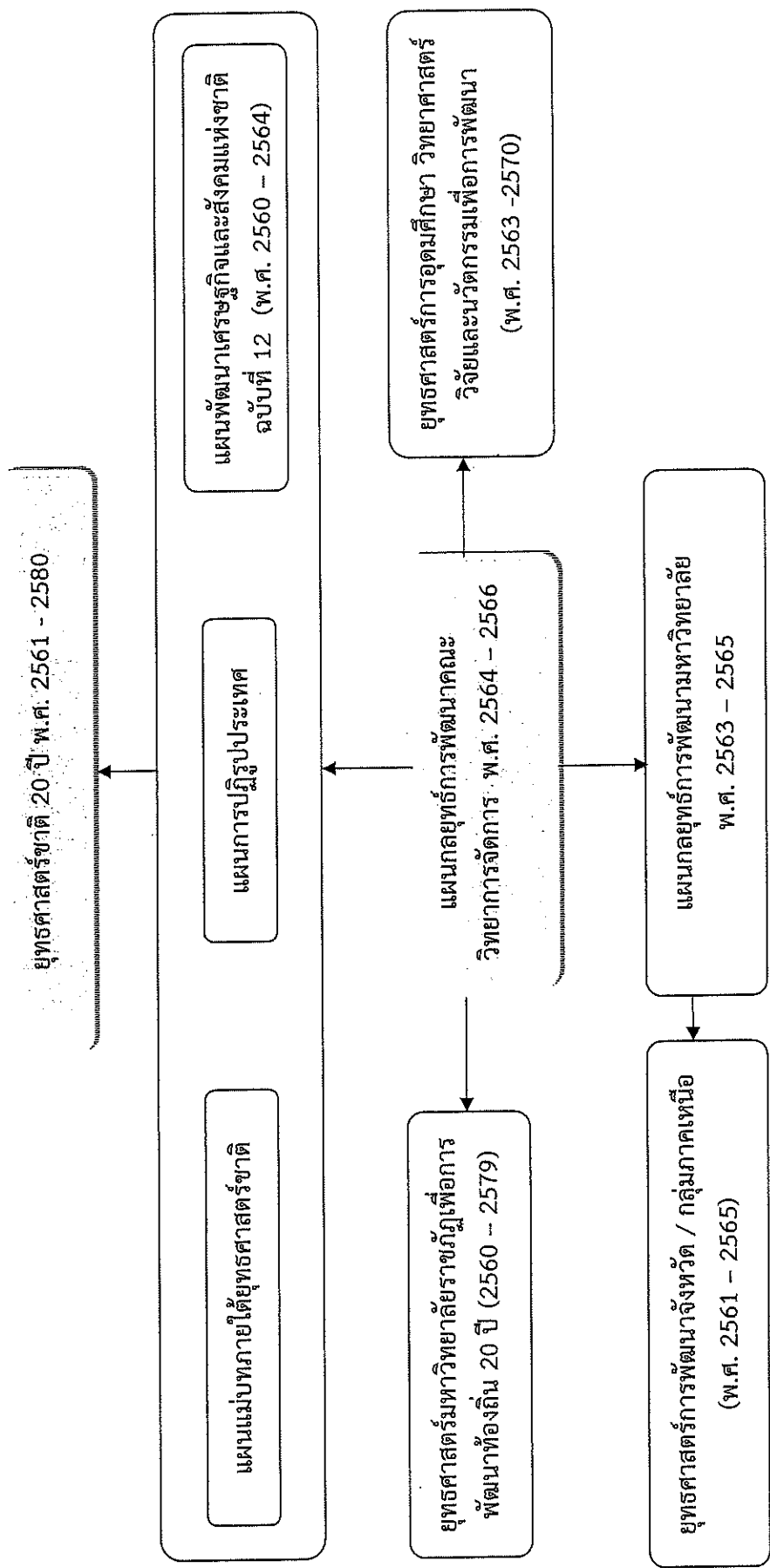
### ตัวชี้วัด

1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาตินานาชาติ
2. อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงาน ดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
3. ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบายแผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติระดับจังหวัด ระดับ องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐ
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
7. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
8. ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่า
9. ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชน และผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

## โครงการหลัก

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
2. โครงการ “ราชภัฏโพธิ์”
3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
4. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย

ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2564 -2566



**ส่วนที่ 3**  
**ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลผลิต ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์**

**1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น**

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
<p><b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b> <b>ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</b></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ</p>	จำนวน เครือข่าย 5	จำนวน เครือข่าย 5	จำนวน เครือข่าย 5	<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.1</b> สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับจังหวัดพื้นที่ บริการในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ โครงการสำคัญ</p> <p>1.1.1 โครงการความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดลำปางและจังหวัดลำพูน</p> <p>1.1.2 โครงการจัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาพื้นที่และข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดลำปางและจังหวัดลำพูน</p>

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
ตัวชี้วัดที่ 1.3 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่ การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	กลยุทธ์ที่ 1.2 บูรณาการความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย(ภาคีรัฐ ภาคเอกชน) และสังคมในการดำเนินงานโครงการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมาย โครงการนำร่อง 1.2.1 โครงการส่งเสริมชุมชนต้นแบบเพื่อการขยายผลสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน 1.2.2 โครงการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการบูรณาการพัฒนาท้องถิ่น 1.2.3 โครงการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพ 1.2.4 โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (3) โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และวินัยของชาติ (4) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล (5) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบล (6) โครงการสนับสนุนสื่อวีดิทัศน์ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับนักเรียนขนาดเล็ก (7) โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้าน การอ่าน การเขียน และการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน
ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของหมู่บ้านในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	
ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่ ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	
ตัวชี้วัดที่ 1.7 สัดส่วนจำนวนโครงการบริการวิชาการ หรือโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือนำเสนอแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อแก้ไข สดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการและการบริการวิชาการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
ตัวชี้วัดที่ 1.8 สัดส่วนจำนวนผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ปัญหาของชุมชนในพื้นที่ต่อผลงานวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	<p>1.2.5 โครงการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือการน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ</p> <p>1.2.6 โครงการวิจัยหรือบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงโครงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อแก้ไข ผลิตปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3 บูรณาการการเรียนการสอนของนักศึกษาและอาจารย์</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>1.3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการทำผลงานวิชาการรับใช้สังคม</p> <p>1.3.2 โครงการบ่มเพาะบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

- ไม่มี -

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์
	ปี 2564	ปี 2565	
<p>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p>			
<p>ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของหลักสูตรเชิงสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ</p>	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40
<p>ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละของผลของนักศึกษาปริญญาตรีที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาตินานาชาติ</p>	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
<p>ตัวชี้วัดที่ 3.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับใบรับรองวิชาชีพตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพในสาขาที่สำเร็จการศึกษา</p>	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
<p>ตัวชี้วัดที่ 3.5 อัตราการดำเนินงานทำ งานตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระทั้งในพื้นที่และภูมิภาคและนอกพื้นที่และภูมิภาคภายในระยะเวลา 1 ปี</p>	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
<p>กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการเชิงพื้นที่ สังคม และประเทศชาติ</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>3.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการเชิงพื้นที่ สังคม และการพัฒนาชาติ</p> <p>3.1.2 โครงการจัดทำหลักสูตรแบบ WIL</p> <p>3.1.3 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำผลงานของนักศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 ปรับกระบวนการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและเจตคติในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>3.2.1 โครงการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการร่วมกับสถานประกอบการ</p>			

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
ตัวชี้วัดที่ 3.6 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ คะแนน 4	ระดับ คะแนน 4	ระดับ คะแนน 4	<p>3.2.2 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการ</p> <p>3.2.3 โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการและจัดทหาวีสดุครุภัณฑ์ให้เต็มศักยภาพตามความต้องการของหลักสูตร</p> <p>3.2.4 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับศักยภาพการทำงานให้แก่นักศึกษา</p> <p>3.2.5 โครงการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา</p> <p>3.2.6 โครงการสร้างเครือข่ายคู่ความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์สู่มาตรฐานทางวิชาชีพ</p> <p>3.2.7 โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ด้วยคุณลักษณะบัณฑิตจิตอาสา คุณลักษณะคนไทย 4 ประการ และการมีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>3.3.1 โครงการส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ</p> <p>3.3.2 โครงการบัณฑิตจิตอาสา</p> <p>3.3.3 โครงการส่งเสริมนักศึกษาทักษะในศตวรรษที่ 21 อาทิ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ ทักษะในการบูรณาการความรู้</p> <p>3.3.4 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา</p> <p>3.3.5 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>3.3.6 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการ</p>



ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
				<p>จัดการเรียนการสอน</p> <p>กิจกรรมหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมหลักสนับสนุนส่งเสริมการจัดการศึกษา</li> <li>2. กิจกรรมหลักการพัฒนาการศึกษา (ที่นอกเหนือกลยุทธ์ที่ 3.3)</li> <li>3. กิจกรรมหลักการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา</li> </ol>
ตัวชี้วัดที่ 3.8 ร้อยละของผลงานของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	<p>กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้อาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.4.1 โครงการพัฒน่องสร้างผลงานวิชาการ</li> <li>3.4.2 โครงการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษให้แก่อาจารย์</li> </ol>

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์
	ปี 2564	ปี 2565	
<p>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพกรมบัญชี                      ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p>			
4.1 จำนวนอาจารย์และบุคลากร และ ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	1 คน	2 คน	3 คน
<p>กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่                      โครงการสำคัญ                      4.1.1 โครงการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ (ส่งเสริมและสนับสนุนคนเก่งคนดี)                      กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา                      โครงการสำคัญ                      4.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น                      4.2.2 โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของบุคลากร</p>			

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
<p>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p>				
4.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	<p>กลยุทธ์ที่ 4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>4.3.1 โครงการความร่วมมือสถาบันการศึกษาภายในและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.4 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p> <p>โครงการสำคัญ</p> <p>4.4.1 โครงการส่งเสริมการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>4.4.1 โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>
4.3 ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชนและผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๒๔๑ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ  
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ตามมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๙ กำหนดให้ส่วนราชการปรับแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๐

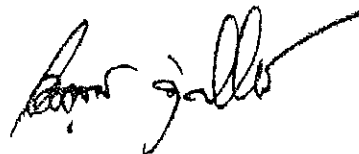
เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่ ๘๗๘/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ เรื่องมอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบันและผู้อำนวยการสำนักงานและผู้อำนวยการอธิการบดี และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ตอนที่ ๒ ข้อ ๓ แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐนันท์	ฐิตยาปราโมทย์	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ	ปัญญา	กรรมการ
๓. อาจารย์นุสรา	แสงอร่าม	กรรมการ
๔. อาจารย์สยมภู	อุณยะพันธ์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกพร	เอกกะสินสกุล	กรรมการ
๖. อาจารย์อวิस्ता	บินโซดาโอะ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจวรรณ	เลาลลิต	กรรมการ
๘. อาจารย์วัลลภ	สิงหราช	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา	คума	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ	ทองคำ	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ปริญญช	ปัญญา	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ศิริญา	จนาศักดิ์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ภาคภูมิ	พิชวงค์	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ชิตชนก	วงศ์เครือ	กรรมการ

๑๕. อาจารย์วิจิตรา	แช่ตั้ง	กรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญนันท์	ไต้ะถม	กรรมการ
๑๗. รองศาสตราจารย์ไพฑูรย์	อินตะชั้น	กรรมการ
๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรุข	บุญวุฒิ	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุรักษ์	อาทิตย์กวิน	กรรมการ
๒๐. รองศาสตราจารย์บุญพวพรรณ	วิงวอน	กรรมการ
๒๑. นางประภา	ไชยมงคล	กรรมการและเลขานุการ
๒๒. นางพิศวง	กองกระโทก	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางจรรยา	ทะปะละ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. นางนิโลบล	ผืนคำอ้าย	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นายพิสิฐิ	เทียมเย็น	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๖. นายสกลวรรณธ์	หอมแก่นจันทร์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๗. นายธนวัฒน์	แต่คำ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ให้บุคคลผู้ได้รับการแต่งตั้งทุกท่าน ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้เกิดผลดีต่อ  
สาขาวิชา และมหาวิทยาลัยต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญนันท์ จิตติยาปราโมทย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง