

ข้อมูลการบริการทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

1.การดำเนินการการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

คณะวิทยาการจัดการมีพื้นที่ที่รับผิดชอบในการบริการวิชาการ ได้แก่ พื้นที่จังหวัดลำพูนและลำปาง กิจกรรมและผลการดำเนินงานที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

- การแก้ปัญหาความยากจน ได้แก่ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ผลการดำเนินงาน การแก้ปัญหาความยากจน คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการโครงการ ส่งเสริมความรักความสามัคคี พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ในพื้นที่รับผิดชอบ คือ จังหวัดลำปาง และ จังหวัดลำพูน โดยเฉพาะการดำเนินงานในอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน คณะดำเนินงานด้านการ บริการวิชาการในพื้นที่อำเภอลี้ มาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 6 ปี ทั้งนี้คณะได้มีการพัฒนาความรู้และทักษะแก่ ชุมชน เช่น การพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่า การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น การส่งเสริมด้านการสร้างอาชีพ การสร้างรายได้จากทรัพยากรในชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การสร้างและ การต่อยอดอาชีพเดิม การจัดทำบัญชี ครุภัณฑ์ ฯลฯ จากการดำเนินงานได้ผลการดำเนินงานดังนี้

กิจกรรม	ผลดำเนินงาน
1.การส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่ คือ 1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ในปี พ.ศ. 2567 จำนวน 7 โครงการ 1.2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 8 โครงการ	ผลการดำเนินงาน พบว่าการส่งเสริมอาชีพ และสร้างรายได้ ช่วยให้ชุมชนมีอาชีพ อาชีพเสริม ชุมชนสามารถต่อยอดความรู้ เพื่อสร้างอาชีพ และรายได้แก่ตนเอง และจากการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ พบว่าการที่ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้ชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และสามารถเลี้ยงตัวเองได้
2.การน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหา วชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร	ผลการดำเนินงาน พบว่าชุมชนทุกชุมชนมีการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหา วชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต เช่น 1.ชุมชนมีการทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อการบริโภคและการจำหน่าย 2.การปลูกผักและเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคและจำหน่าย ฯลฯ รวมถึงการดำรงชีวิตที่คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม มีทัศนคติที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้

-ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ได้แก่

1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

คณะวิทยาการจัดการ ได้เข้าไปดำเนินการสนับสนุน และส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ จังหวัดลำพูนและจังหวัดลำปาง ดังนี้

พื้นที่ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลลี่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	<p>1. เกิดการเสริมสร้างอาชีพใหม่และการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน คือ การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ 2. ได้รับความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ การทำผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน การออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ผ้าทอ และผ้าปักหัตถกรรม 3. การรวมกลุ่มชุมชนเพื่อจัดทำตลาดจำหน่ายสินค้า/ถนนคนเดิน/ถนนวัฒนธรรม โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน 4. ร่วมกับชุมชนบ้านปวงคำ จัดทำถนนคนเดินกาดกองเตว ตำบลลี่ เปิดทุกวันอาทิตย์ บริเวณถนนหน้าวัดปวงคำ ทำให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>การ Keep Contact ในพื้นที่</p> <p>มีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการออกแบบและพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า/ผลิตภัณฑ์ใหม่ เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง จากการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่กาดกองเตว ตำบลลี่</p> <p>Key Success Factors</p> <p>การมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ ความสามัคคีของชุมชนและคนในพื้นที่ การประสานงานกับองค์กรภาครัฐ</p> <p>ปัญหา อุปสรรค</p> <p>สภาพภูมิอากาศ เช่น ลมพายุ ฝน ความร้อน ที่ส่งผลให้ลูกค้า/กลุ่มเป้าหมายไม่มาซื้อของที่กาดกองเตว</p>
2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ ตำบลแม่ลาน, ตำบลลี่(วังดิน),ตำบลป่าไผ่, อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	<p>จากการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ ตำบลแม่ลาน ตำบลวังดิน ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ประจำปี พ.ศ.2567 ทำให้เกิดผลดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ครีวเรือนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น 2. เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน 3. เกิดการบูรณาการกับรายวิชา มากกว่า 1 รายวิชา 4. เกิดองค์ความรู้/นวัตกรรม/ผลงานวิชาการ มากกว่า 1 ผลงาน

พื้นที่ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>5. พื้นที่ได้รับการพัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มรายได้ สร้างอาชีพใหม่</p> <p>การ Keep Contact ในพื้นที่</p> <p>สร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน</p> <p>Key Success Factors</p> <p>ยกระดับ เพิ่มรายได้ สร้างอาชีพ</p> <p>ปัญหา อุปสรรค</p> <p>การนัดหมายชุมชนค่อนข้างทำได้ยากเพราะบางท่านเป็นเกษตรกรไม่มีเวลาในการรวมกลุ่ม</p>
<p>3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ ตำบลดงดำ, ตำบลแม่ตื่น, ตำบลเวียงแก้ว, อำเภอเถลี จังหวัดลำพูน</p>	<p>มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตยกระดับรายได้ รวมถึงการต่อยอดอาชีพในตำบลดงดำ/เวียงแก้ว /ตำบลแม่ตื่น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้แก่ อบรมการทำไม้กวาด ยาต้ม ดอกไม้จันทร์ - การทำปุ๋ยหมักจากวัสดุเหลือใช้และฮอร์โมนสามพลังเร่งโตเพื่อยกระดับรายได้ <p>แก่</p> <p>กลุ่มอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำหวดข้าวเพื่อยกระดับรายได้แก่กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุแม่ตื่น - กิจกรรม การจัดสภาพแวดล้อมเพื่อเกษตรกรอินทรีย์เพื่อยกระดับรายได้ <p>จากการดำเนินงาน ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ชุมชนได้พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เช่นการทำดอกไม้จันทร์ ไม้กวาด และงานจักสาน ทำให้สามารถเสริมสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวเพิ่มมากขึ้น</p> <p>การ Keep Contact ในพื้นที่</p> <p>การทำกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการต่อเองได้เมื่อเสร็จสิ้นโครงการและคณะผู้ดำเนินงานออกจากพื้นที่แล้ว</p> <p>Key Success Factors</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การจัดกิจกรรมที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน 2.การลงพื้นที่และทำกิจกรรมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์ <p>ปัญหา อุปสรรค</p> <p>การประสาน วัน และเวลา ที่คนในชุมชนว่างพร้อมกันเพื่อจัดกิจกรรม เนื่องจากส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกรทำให้บางครั้งติดงาน และมีเวลาว่างไม่ตรงกัน</p>

พื้นที่ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
<p>4.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลไหลหิน อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง</p>	<p>บริการวิชาการทางด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน สร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน ตลอดจนการเสริมสร้างความรักความสามัคคีในชุมชน และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการดำเนินงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มมูลค่าอาชีพและยกระดับมาตรฐานสินค้า 2. เพิ่มอาชีพใหม่ สร้างรายได้ให้ครัวเรือน 3. ส่งเสริมความรักความสามัคคีให้กับคนในชุมชน 4. เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร 5. พัฒนาศักยภาพทางการตลาดเข้าสู่ตลาดใหม่ 6. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนและผู้สูงอายุในชุมชน 7. สร้างองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิชาการในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
<p>5. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลนาแก้ว อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง</p>	<p>กิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลนาแก้ว อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง มุ่งเน้นการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาเกษตรของตำบลนาแก้ว อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง ในรูปแบบการดำเนินการด้านอาหารสร้างสรรค์ มีกิจกรรมคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมการส่งเสริมมีส่วนร่วมกับศาสนาและวัฒนธรรมชุมชน (กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำผ้าห่อคัมภีร์) 2. กิจกรรมการยกระดับอาชีพเสริมที่หลากหลายที่สามารถต่อยอดถึง <p>การ Keep Contact ในพื้นที่</p> <p>เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือกิจการของชุมชนสม่ำเสมอ</p> <p>Key Success Factors</p> <p>การมีส่วนร่วมและความร่วมมือของชุมชน การศึกษาและการพัฒนาทักษะ การเสริมพลังและการเสริมสร้างขีดความสามารถ นวัตกรรมและความสามารถในการปรับตัว การระดมและการจัดการทรัพยากร การติดตามและประเมินผล</p>
<p>6. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านเป้า อำเภอมือง จังหวัดลำปาง</p>	<p>จากการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านเป้า อำเภอมือง จังหวัดลำปาง ประจำปี พ.ศ.2567 ทำให้เกิดผลดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดโซ่อุปทาน รวมถึงการออกแบบภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาโลก

พื้นที่ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>การเรียนรู้ร่วมกัน โดย สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด จัดเวทีเสวนา และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>เผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กลุ่มสู่ตลาดสากล ผ่านการ Pitching</p> <ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมความรักสามัคคี ผ่านกิจกรรมการตลาดและประกวดอาหารท้องถิ่น จากเกษตรกรอินทรีย์ จัดงานเทศกาลอาหารท้องถิ่นจากเกษตรกรอินทรีย์ เปิดพื้นที่ให้เกษตรกรท้องถิ่น นำผลผลิตอินทรีย์มาจำหน่ายและแปรรูปเป็นอาหาร จัดประกวดอาหารท้องถิ่นจากวัตถุดิบอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับเกษตรกรอินทรีย์ กิจกรรมสร้างความบันเทิง พื้นที่สำหรับเด็ก <p>การ Keep Contact ในพื้นที่</p> <p>MOU ของคณะวิทยาการจัดการ มร.ลป.กับ วสช.กลุ่มเกษตรกรบ้านทุ่งม่านเหนือ</p> <p>Key Success Factors</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การสร้างพันธมิตรการทำงานกับเครือข่ายที่เชื่อมโยงกับพันธกิจเครือข่าย 2.การเรียนรู้ร่วมกันจากการปฏิบัติเพื่อส่งต่อความสุขถึงรุ่นลูกหลาน เน้นคนหลายช่วงวัยมาร่วมกิจกรรม
<p>7. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดลำปาง</p>	<p>บริการวิชาการทางด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน สร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน ตลอดจนการเสริมสร้างความรักความสามัคคีในชุมชน และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการดำเนินงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.กิจกรรม การให้ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 พื้นที่ 2.กิจกรรม การให้ความรู้ด้านการจัดการตราสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน 3.กิจกรรม การจัดทำบรรจุภัณฑ์ 4.กิจกรรม การตลาดและการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย <p>การ Keep Contact ในพื้นที่</p> <p>ประสานงานผ่านผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และองค์การบริหารส่วนชุมชน</p>

พื้นที่ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>Key Success Factors การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายและสร้างรายได้แก่ชุมชน</p> <p>ปัญหา อุปสรรค เวลาที่ไม่ตรงกันของชาวบ้าน นักวิชาการ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>8. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลบ้านกิว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>	<p>เป็นโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพ ในจังหวัดป่างและจังหวัดลำพูน และให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิชาการในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมดังที่ได้ดำเนินงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมการจัดการผลิตภัณฑ์/สินค้าบนตลาดออนไลน์ ถ่ายทอดกระบวนการบริหารจัดการสินค้าและผลิตภัณฑ์บนช่องทางออนไลน์ 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่แพลตฟอร์มออนไลน์” <p>จากการดำเนินงาน พบว่าชุมชนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ มีสินค้าผลิตภัณฑ์เข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น ชาสมุนไพร สมุนไพร เป็นต้น</p> <p>การ Keep Contact ในพื้นที่ การขยายผลการเรียนรู้การสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>Key Success Factors การมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของสมาชิกในกลุ่ม</p>
<p>9. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลไหล่หิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง</p>	<p>โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลไหล่หิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปางเป็นโครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลไหล่หิน ให้เป็นอาชีพและแหล่งรายได้ในชุมชน เกิดแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผลผลิตของโครงการประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีต้นแบบ E-Brochure วิสาหกิจชุมชนพอเพียงบ้านแม่ฮวกและกลุ่มหัตถกรรมบ้านเข้าซ้อ้น เพื่อใช้ในการขายสินค้าผ่านทางออนไลน์และการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเซลเพจ

พื้นที่ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>2. ตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพอเพียงบ้านแม่ฮวกและกลุ่มหัตถกรรมบ้านเข้าซื่อนนำE-Brochure และ Sale Page ไปใช้ในการขายสินค้า ผ่านทางออนไลน์ Market Place</p> <p>การ Keep Contact ในพื้นที่</p> <p>การให้บริการวิชาการอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ตำบลไหล่หินตั้งแต่โครงการ u2t จนถึงปัจจุบันและได้รับความร่วมมือจากทางเทศบาลไหล่หินและกลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนาเป็นอย่างดี</p> <p>Key Success Factors</p> <p>ผลิตภัณฑ์เนื้อโชขุนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพอเพียงบ้านแม่ฮวก เป็นที่รู้จัก และได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยได้รับการสนับสนุนจากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางอย่างต่อเนื่องและกลุ่มหัตถกรรมบ้านเข้าซื่อนมีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากผ้าทอไหล่หินที่เป็นรู้จักและ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุธรรมชาติคือผักตบชวามีอยู่ในพื้นที่ ทำให้กลุ่มมีผลิตภัณฑ์หลากหลายเพิ่มขึ้นรวมถึงเป็นการส่งเสริมเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน</p> <p>ปัญหา อุปสรรค</p> <p>สมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ การใช้เทคโนโลยีอาจจะมีความเข้าใจล่าช้า ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ จึงต้องใช้ตัวแทนกลุ่มในการเป็นตัวแทนในการขายสินค้าออนไลน์</p>
<p>10.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลำปาง_และจังหวัดลำพูน</p>	<p>ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้สามารถนำสินค้าเข้าสู่ตลาดใหม่ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริม สนับสนุนให้วิสาหกิจเข้าถึงการตลาดใหม่โดยใช้ช่องทางการตลาดใน 3 ช่องทาง ได้แก่ ตลาดภายในมหาวิทยาลัย ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย และตลาดออนไลน์ เก็บรวบรวม จัดทำระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการกระจายสินค้า การเจรจาธุรกิจ และการรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน จัดอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ขาย ได้แก่ ชุมชน กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการให้สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดใหม่ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

พื้นที่ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>ผลการดำเนินงาน ส่งเสริม สนับสนุนให้วิสาหกิจเข้าถึงการตลาดใหม่โดยใช้ช่องทางการตลาดใน 3 ช่องทาง ได้แก่ ตลาดภายในมหาวิทยาลัย ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย และตลาดออนไลน์ โดยการจับอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ขาย ได้แก่ ชุมชน กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการให้สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดใหม่ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ลูกค้าและช่องทางการตลาด การสร้างช่องทางการตลาดผ่าน E-MARKET PLACE การสร้างช่องทางการตลาดบนโซเชียลมีเดีย เทคนิค “ไลฟ์ขายของ” หรือการ “ถ่ายทอดสด” บนโซเชียลมีเดีย พร้อมกับจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>การ Keep Contact ในพื้นที่ ร้านพงษ์ระพีพาณิชย์ บ้านสวนพัชรินทร์</p> <p>Key Success Factors</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้รวบรวมสินค้าในพื้นที่ - หน่วยงานที่สนับสนุนการวางสินค้าของชุมชน หรือ สนับสนุนซื้อสินค้าของชุมชนตามเทศกาลต่างๆ
<p>11.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ย้ายขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ ตำบลก้อ อำเภอถ้ำปูน จังหวัดลำพูน</p>	<p>ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนย้ายขึ้น สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพ ในชุมชนตำบลก้อ อำเภอถ้ำปูน จังหวัดลำพูน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิชาการในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาทักษะในการยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ซึ่งจะเป็นช่องทางการเพิ่มรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยมีการดำเนินงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.จับอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ขาย สู่ตลาดใหม่ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ 2.กำรพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาวง ให้สวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3.ส่งเสริม ให้กลุ่มอาชีพเข้าถึงการตลาดใหม่ โดยการทดลองการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ <p>การ Keep Contact ในพื้นที่ เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมและช่วยเหลือกิจการของชุมชนสม่ำเสมอ</p> <p>Key Success Factors</p>

พื้นที่ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>การมีส่วนร่วมและความร่วมมือของชุมชน การศึกษาและการพัฒนาทักษะ การเสริมพลังและการเสริมสร้างขีดความสามารถ นวัตกรรมและความสามารถในการปรับตัว การระดมและการจัดการทรัพยากร การติดตามและประเมินผล</p>
<p>12.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ย้ายขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ ตำบลป่าไผ่ อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน</p>	<p>การผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นอำเภอเถลิง ให้กลายเป็นสินค้าที่มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม สามารถจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีหลักการพื้นฐาน 3 ประการ คือ 1.ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล 2.พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ 3.การสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชน เพื่อมุ่งเป้าหมายสู่การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน รูปแบบโครงการประกอบด้วย 1.ประชุมร่วมกับกลุ่มย้อมผ้าเพื่อปรึกษาประเด็นการจัดฝึกอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การฝึกอบรมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ในพื้นที่ ตำบลป่าไผ่ อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน</p> <p>2.การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นนำสมัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าย้อมดินถิ่นครูบา” ณ ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าย้อมดินวัดพระพุทธรบาทพนาหนาม ต.ป่าไผ่ อ.เถลิง จ.ลำพูน</p> <p>3.การใช้ช่องทางด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์</p> <p>การ Keep Contact ในพื้นที่ เทศบาลตำบลป่าไผ่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน</p> <p>Key Success Factors ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>ปัญหา อุปสรรค</p> <p>1.ผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพในชุมชนไม่ค่อยมีเวลาว่างในการทำกิจกรรมอบรม เนื่องจากครูฝึกกระจายตามพื้นที่ต่าง ๆ ในจังหวัด ทำให้นัดหมายค่อนข้างยาก</p> <p>2.ในฤดูฝน ไม่สามารถย้อมผ้าได้ตามออเดอร์ ทำให้ล่าช้า</p>
<p>13.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ย้ายขึ้นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ ตำบลศรีวิชัย อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน</p>	<p>ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพ ในชุมชนตำบลศรีวิชัย อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิชาการในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาทักษะในการยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ซึ่งจะเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยมีการดำเนินงานดังนี้</p>

พื้นที่ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ขาย สู่ตลาดใหม่ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ 2. การพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้สวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3. ส่งเสริม ให้กลุ่มอาชีพเข้าถึงการตลาดใหม่ โดยการทดลองการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ 4. สนับสนุนให้วิสาหกิจเข้าถึงการตลาดใหม่โดยใช้ช่องทางการตลาด/แพลตฟอร์มออนไลน์ <p>การ Keep Contact ในพื้นที่</p> <p>เทศบาลตำบลศรีวิชัย ประชาชนหมู่ที่ 10 บ้านศรีวิชัย หมู่ที่ 2 บ้านแม่ฮีฮะ และหมู่ที่ 3 บ้านห้วยบง</p> <p>Key Success Factors</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ 2. ได้ช่องทางจำหน่ายที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
<p>14.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ ตำบลดอนไฟ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>	<p>ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพ ในชุมชนตำบลดอนไฟ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิชาการในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาทักษะในการยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ซึ่งจะเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยมีการดำเนินงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ขาย สู่ตลาดใหม่ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ 2. การพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้สวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3. ส่งเสริม ให้กลุ่มอาชีพเข้าถึงการตลาดใหม่ โดยการทดลองการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ 4. สนับสนุนให้วิสาหกิจเข้าถึงการตลาดใหม่โดยใช้ช่องทางการตลาด/แพลตฟอร์มออนไลน์ <p>การ Keep Contact ในพื้นที่</p>

พื้นที่ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>ให้ความจริงใจ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง</p> <p>Key Success Factors</p> <p>1. ภูมิปัญญาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดอยหลวงดอนไฟ 2. ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ 3. ความตั้งใจ การเข้าถึง ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและผู้ดำเนินโครงการ</p> <p>ปัญหา อุปสรรค</p> <p>1. อากาศที่ร้อนจัด และสถานที่ทำกิจกรรมของกลุ่ม ไม่สะดวกในการลงพื้นที่จัดกิจกรรม</p> <p>2. เวลาที่ว่างไม่ค่อยตรงกัน จึงต้องนัดหมายเวลาล่วงหน้านาน</p>
<p>15.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ พื้นที่ ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p>	<p>ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพ ในชุมชนตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิชาการในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาทักษะในการยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ซึ่งเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยมีการดำเนินงานดังนี้</p> <p>1. ศึกษาความต้องการและสำรวจตลาดเซรามิก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก</p> <p>2. ทดลองตลาดโดยการนำไปวางขายตามร้านขายของฝากของที่ระลึก</p> <p>3. ส่งเสริม ให้กลุ่มอาชีพเข้าถึงการตลาดใหม่ โดยการทดลองการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์</p> <p>4. สนับสนุนให้วิสาหกิจเข้าถึงการตลาดใหม่โดยใช้ช่องทางการตลาด/แพลตฟอร์มออนไลน์</p> <p>การ Keep Contact ในพื้นที่</p> <p>มีการติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาการทำงานและพูดคุยถึงแนวทางในการทำการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ</p> <p>Key Success Factors</p> <p>ช่องทางการทำการตลาดออนไลน์</p> <p>ปัญหา อุปสรรค</p> <p>ในการขายสินค้าและทำการตลาดออนไลน์ ทางผู้ประกอบการยังขาดผู้ดำเนินการในส่วนนี้ รวมถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ</p>

-ส่งเสริมความรักความสามัคคี ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย รู้หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น และ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน ในพื้นที่จังหวัดลำพูนและจังหวัดลำปาง

ผลการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย รู้หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น และ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน ในพื้นที่จังหวัดลำพูนและจังหวัดลำปาง โดยคณะวิทยากรจัดการ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน/ความรักความสามัคคี ในชุมชน จากผลการดำเนินงานพบว่า การที่ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน มีส่วนร่วมในการวางแผน มีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาชุมชน ทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และมีความสามัคคี โดยพิจารณาได้จากการที่มีกิจกรรมในชุมชน คนในชุมชนส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคนในชุมชน และระหว่างชุมชน รวมถึงการพึ่งพาซึ่งกันและกันภายในชุมชน และระหว่างชุมชน

2. การดำเนินงานตามโครงการและงบประมาณในการบริการวิชาการที่มีรายได้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งงบประมาณ
1	โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ บัญชี เรื่อง “ความแตกต่าง TFRS for NPAEs และหลัก TFRS ESG สำหรับกิจการ NPAEs และการจัดทำงบกระแสเงินสด”	74,500	งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ. 2567 เป็นเงิน 2,500 บาท และเก็บจากผู้เข้าร่วมอบรม จากบุคคลภายนอกจำนวน 60 คน เป็นเงิน 72,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 74,500 บาท
รวมจำนวนเงิน		74,500	

ผลการดำเนินงาน

คณะวิทยากรจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้มีกิจกรรมบริการวิชาการกับการบูรณาการสู่การเรียนการสอนหรือนำไปใช้ประโยชน์ และการบริการวิชาการที่มีรายได้ ผ่านโครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี ตามโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ ใช้เงินงบประมาณปี พ.ศ. 2567

เป็นเงิน 2,500 บาท และเก็บจากผู้เข้าร่วมอบรมจากบุคคลภายนอก แบ่งเป็นผู้ทำบัญชีรายละ 1,200 บาท จำนวน 60 คน เป็นเงิน 72,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 74,500 บาท ซึ่งสาขาวิชาการบัญชี ได้จัดทำหลักสูตร อบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี เรื่อง “ความแตกต่าง TFRS for NPAs และหลัก TFRS ESG สำหรับ กิจการ NPAs และการจัดทำงบกระแสเงินสด” ให้แก่ ผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในจังหวัดลำปาง และ จังหวัดใกล้เคียง กิจกรรมนี้จัดขึ้นในวันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมธัญกร ชั้น 1 อาคาร 36 คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

3. กิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม จำนวน 51 ครั้ง

โดยมีการดำเนินงานดังนี้

ลำดับ	กิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม	สถานที่ดำเนินงาน
1	ถ่ายทอดกระบวนการบริหารจัดการสินค้าและผลิตภัณฑ์บนช่องทางออนไลน์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลบ้านกิว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่แพลตฟอร์มออนไลน์”	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลบ้านกิว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง
3	ลงพื้นที่เพื่อจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการวิจัย หรือ โครงการบริหารวิชาการ ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	จังหวัดลำพูน
4	ลงพื้นที่เพื่อจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการวิจัย หรือ โครงการบริหารวิชาการ ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	จังหวัดลำปาง
5	อบรมการตลาดออนไลน์และอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างร้านค้าออนไลน์ใน Shopee และ Salepage	จังหวัดลำพูนและจังหวัดลำปาง
6	อบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ขาย ได้แก่ ชุมชน กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการให้สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดใหม่ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	จังหวัดลำพูนและจังหวัดลำปาง
7	สร้างแพลตฟอร์มการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน	จังหวัดลำพูนและจังหวัดลำปาง
8	การพัฒนาต้นแบบการทำตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจพอเพียงบ้านแม่ฮวกและกลุ่มหัตถกรรมบ้านเขาซ้อน	บ้านแม่ฮวก ตำบลไหล่หิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง

ลำดับ	กิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม	สถานที่ดำเนินงาน
9	อบรมเชิงปฏิบัติการทำตลาดออนไลน์ ตัวแทนกลุ่มได้เรียนรู้การจัดทำตลาดออนไลน์โดยใช้ E-Brochure และนำสู่ช่องทาง Sale page เพื่อใช้ในการขายสินค้าของกลุ่ม	ตำบลไหล่หิน อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง
10	การทดลองขายโดยการขายของในงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
11	อบรมเชิงปฏิบัติการ (การทำปลาแปรรูป)	เทศบาลตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
12	อบรมเชิงปฏิบัติการ (การทำแพลตฟอร์มออนไลน์)	เทศบาลตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
13	กิจกรรมติดตามผลการการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นนำสมัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าย้อมดินถิ่นครุบา	ณ ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าย้อมดินวัดพระพุทธรบาทผาหนาม ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
14	อบรม การออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นนำสมัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าย้อมดินถิ่นครุบา	ณ ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าย้อมดินวัดพระพุทธรบาทผาหนาม ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
15	กิจกรรม การสร้างความเข้าใจกับชุมชนในการบริการวิชาการร่วมกับคนในชุมชน	หมู่ที่ 10 บ้านศรีวิชัย หมู่ที่ 2 บ้านแม่ฮิโฮ และหมู่ที่ 3 บ้านห้วยบง
16	จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาใช้ประกอบในการทำสื่อประชาสัมพันธ์	ตำบลศรีวิชัย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
17	อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับสมาชิกกลุ่มอาชีพอบแห้งดอกอัญชัน	เทศบาลตำบลศรีวิชัย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
18	อบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอยหลวงดอนไฟ ตำบลดอนไฟ อำเภอมะทะ จังหวัดลำปาง
19	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้หรือสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ครีมนวดว่านเอ็นเหลือง/ขี้ผึ้งสมุนไพร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอยหลวงดอนไฟ ตำบลดอนไฟ อำเภอมะทะ จังหวัดลำปาง
20	อบรมเชิงปฏิบัติการ "การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน (ครั้งที่ 1)"	สวนสามแสน บ้านนากลาง ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
21	กิจกรรม "ร่วมใจสามัคคี ปรับปรุงพื้นที่ทางเข้าตลาดสวนสามแสน"	สวนสามแสน บ้านนากลาง ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

ลำดับ	กิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม	สถานที่ดำเนินงาน
22	อบรมเชิงปฏิบัติการ"การประกอบอาหารเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน (ครั้งที่ 2)	วัดพวงคำ ตำบลลี่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
23	อบรมเชิงปฏิบัติการ "การออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์จักสาน"	วัดพวงคำ ตำบลลี่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
24	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ"การวางแผนและจัดทำถนนวัฒนธรรมบ้านปวงคำ"	วัดพวงคำ ตำบลลี่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
25	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอและผ้าปักหัตถกรรม"	วัดพวงคำ ตำบลลี่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
26	กิจกรรมจัดเตรียมสถานที่และจัดเตรียมงาน เปิดถนนคนเดินภาคองเทว ตำบลลี่	ถนนหน้าวัดพวงคำ ตำบลลี่อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
27	จัดเวทีเสวนา และการประชุมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	ศาลาประชาคมบ้านทุ่งมานเหนือ ตำบลบ้านเป้า อำเภอมือง จังหวัดลำปาง
28	กิจกรรม การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กลุ่มสู่ตลาดสากล ผ่านการ Pitching	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรบ้านทุ่งมานเหนือ ตำบลบ้านเป้า อำเภอมือง จังหวัดลำปาง
29	การส่งเสริมความรักสามัคคี ผ่านกิจกรรมการตลาดและประกวดอาหารท้องถิ่น จากเกษตรกรอินทรีย์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรบ้านทุ่งมานเหนือ ตำบลบ้านเป้า อำเภอมือง จังหวัดลำปาง
30	กิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับเกษตรกรอินทรีย์ กิจกรรมสร้างความบันเทิง พื้นที่สำหรับเด็ก	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรบ้านทุ่งมานเหนือ ตำบลบ้านเป้า อำเภอมือง จังหวัดลำปาง
31	กิจกรรมการส่งเสริมมีส่วนร่วมกับศาสนาและวัฒนธรรมชุมชน (ผ้าห่อคัมภีร์) ครั้งที่ 1	วัดนาแก้วฝั่งตะวันตก ตำบลนาแก้ว อำเภอกะคา จังหวัดลำปาง
32	กิจกรรม การยกระดับอาชีพเสริมที่หลากหลายที่สามารถต่อยอดถึงการเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	วิสาหกิจชุมชนเกษตรสมุนไพรนาแก้ว ตำบลนาแก้ว อำเภอกะคา จังหวัดลำปาง

ลำดับ	กิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม	สถานที่ดำเนินงาน
33	อบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตขั้นต้น หรือ Primary GMP”	ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียงบ้านแม่ฮวก หมู่ 3 ตำบลไหล่หิน อำเภอกะเภาคา จังหวัดลำปาง
34	การแปรรูปเนื้อโคขุนเป็นผลิตภัณฑ์	ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียงบ้านแม่ฮวก หมู่ 3 ตำบลไหล่หิน อำเภอกะเภาคา จังหวัดลำปาง
35	กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ/ผู้ว่างงาน/ผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาสอย่างส่วนร่วม	ตำบลไหล่หิน อำเภอกะเภาคา จังหวัดลำปาง
36	กิจกรรมการส่งเสริมใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารการตลาด	ตำบลไหล่หิน อำเภอกะเภาคา จังหวัดลำปาง
37	อบรมเชิงปฏิบัติการ การขนมปาดลำไยสีทอง	กลุ่มผู้ประกอบการขนมปาดบ้านผาหนาม ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
38	อบรมเชิงปฏิบัติการ การขนมปาดเม็ดมะม่วงหิมพานต์	กลุ่มผู้ประกอบการขนมปาดบ้านผาหนาม ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
39	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำโคลนล้าंना	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโคลนล้าंना ตำบลแม่ลาน
40	อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำพืชสมุนไพรแห้ง	กลุ่มผู้สูงอายุบ้านวังดิน ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
41	อบรมการทำไม้กวาด ยาดม ดอกไม้จันทร์	กลุ่มผู้สูงอายุ ตำบลดงดำ อำเภอลี้ จังหวัดลำปาง
42	การทำปุ๋ยหมักจากวัสดุเหลือใช้และฮอร์โมนสามพลังเร่งโต เพื่อยกระดับรายได้แก่กลุ่มอาชีพ	ณ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ ตำบลแม่ตั้น อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
43	การทำหวดข้าวเพื่อยกระดับรายได้แก่กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุแม่ตั้น	อาคารอเนกประสงค์บ้านเด่นสวรรค์หมู่ 16 ตำบลแม่ตั้น อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
44	กิจกรรม การจัดสภาพแวดล้อมเพื่อเกษตรอินทรีย์เพื่อยกระดับรายได้แก่กลุ่มอาชีพ	ณ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ ตำบลแม่ตั้น อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
45	การให้ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	บ้านทุ่งมันเหนือ ตำบลบ้านเป้า อำเภอมือง จังหวัดลำปาง

ลำดับ	กิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม	สถานที่ดำเนินงาน
46	การให้ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	บ้านศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง
47	การให้ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	บ้านป่าตัน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง
48	การให้ความรู้ด้านการจัดการตราสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน	หมู่บ้านทุ่งม่านเหนือ และที่โรงแรมเอเชีย จังหวัดลำปาง
49	อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำบรรจุภัณฑ์	บ้านทุ่งม่านเหนือ ตำบลบ้านเป้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
50	ส่งเสริมความเข้าใจการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	เสมียนเซรามิก ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
51	กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เซรามิก	เสมียนเซรามิก ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง