



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส : 25571611101655
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Business
Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Digital Business Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Digital Business Management)

3. วิชาเอก

- ไม่มี -

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

- 5.2 ประเภทของหลักสูตร
หลักสูตรปริญญาตรีประเภทวิชาการ
- 5.3 ภาษาที่ใช้
หลักสูตรการจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- 5.4 การรับเข้าศึกษา
รับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
- 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
- 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร
- 6.1 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป
- 6.2 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
- 6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตรแล้ว ดังนี้
- คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 1/2566 (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2566
 - สภาวิชาการ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566
 - สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 4 /2566 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2566

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

7.1 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล เจ้าของธุรกิจ

7.2 บุคลากรในองค์กรภาครัฐและเอกชน

- นักการตลาดดิจิทัล
- นักพัฒนาเว็บและแอปพลิเคชัน
- นักออกแบบกราฟิกและเนื้อหาดิจิทัล
- นักวิดีโอคอนเทนต์

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การจัดการธุรกิจดิจิทัลเป็นศาสตร์ที่บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการธุรกิจ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะด้านภาษา และทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล อย่างมีคุณธรรม และจริยธรรมต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคดิจิทัลมาสร้างรายได้เปรียบเชิงธุรกิจและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันแก่ธุรกิจของท้องถิ่น สามารถจัดการหรือพัฒนาธุรกิจดิจิทัล รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล
- 3) เพื่อมุ่งพัฒนาศักยภาพในการวิจัยและการค้นหาค้นหาองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

● ตารางวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

HPHI อว. หน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตภาครัฐ หน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตเอกชน ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยอื่นๆที่มีหลักสูตรที่มีความคล้ายกัน	LPHI อาจารย์
LPLI ครอบครัวนักเรียน/ผู้ปกครอง	HPLI นักศึกษา

STHs	วิธีการเก็บข้อมูล	เครื่องมือที่ใช้
นักศึกษา	ไม่เป็นทางการ สัมภาษณ์พูดคุยระหว่างเรียน	แบบสรุปประเด็นการสัมภาษณ์พูดคุยแบบไม่เป็นทางการ
ครอบครัวนักเรียน/ผู้ปกครอง	ไม่เป็นทางการ สัมภาษณ์พูดคุย	แบบสรุปประเด็นการสัมภาษณ์พูดคุยแบบไม่เป็นทางการ
องค์กรผู้ใช้บัณฑิตภาครัฐ	- พุดคุยระหว่างงานนิเทศนักศึกษาฝึกงาน - แบบประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา - แบบสอบถาม	- แบบสรุปประเด็นการสัมภาษณ์พูดคุยแบบไม่เป็นทางการ - แบบประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา - แบบสอบถามออนไลน์
องค์กรผู้ใช้บัณฑิตเอกชน	- พุดคุยระหว่างงานนิเทศนักศึกษาฝึกงาน	- แบบสรุปประเด็นการสัมภาษณ์พูดคุยแบบไม่เป็นทางการ

STHs	วิธีการเก็บข้อมูล	เครื่องมือที่ใช้
	- แบบประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา - แบบสอบถาม	- แบบประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา - แบบสอบถามช
ศิษย์เก่า	- ไม่เป็นทางการ สัมภาษณ์พูดคุย ในช่วงช่วงข้อรับปริญญา -แบบสอบถาม	- แบบสรุปประเด็นการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ - แบบสอบถามออนไลน์
อาจารย์	ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร	รายงานการประชุม
อว.	ค้นหาข้อมูลเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา	ค้นหาจากอินเทอร์เน็ต
มหาวิทยาลัยอื่นๆที่มีหลักสูตรที่มีความคล้ายกัน	ค้นหาข้อมูลโครงสร้างหลักสูตรจากมหาวิทยาลัยอื่นๆที่มีความคล้ายกัน	ค้นหาจากอินเทอร์เน็ต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
นักศึกษา	-เรียนแล้วมีงานทำ หางานได้ไม่ยาก -มีแนวคิดในการทำรายได้เสริมระหว่างเรียน -จบแล้วทำอาชีพอิสระได้ เช่น เป็น YouTuber, TikToker, Cast Game, นักการตลาดดิจิทัล ฯลฯ -นำไปใช้ประกอบอาชีพได้จริง ความรู้และทักษะระหว่างเรียนเอาไปใช้ในการทำงานได้
ผู้ปกครองนักเรียนผู้สนใจศึกษาต่อ	-เรียนจบมีงานทำ -ช่วยพัฒนาธุรกิจครอบครัวได้
หน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตภาครัฐ	-มีความคิดริเริ่มในการช่วยงานองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล -มีความขยัน -เสริมทักษะการทำหนังสือราชการ งานสำนักงาน การนำเสนองาน การสื่อสาร
หน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตเอกชน	-มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการทำงาน -มีการเรียนรู้ด้วยตัวเองเพื่อมาใช้ในการทำงานโดย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ
	ไม่ต้องพึ่งพาคนสอนงานมาก -มีความขยัน -พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆตลอดเวลา -เสริมความรู้ทักษะกราฟิก (ข้อมูลจากการนิเทศ) ทักษะการวิเคราะห์สรุป และนำเสนอผลงาน - เสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษ
ศิษย์เก่า	-หลักสูตรควรเน้นให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยีได้อย่างชำนาญ - หลักสูตรควรเน้นฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการใช้งาน
อาจารย์	- ควรเพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ควรเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ - ควรเพิ่มทักษะการสื่อสารอย่างเป็นทางการและบุคลิกภาพ
อว.	-หลักสูตรได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน
มหาวิทยาลัยอื่นๆที่มีหลักสูตรที่มีความคล้ายกัน	-โครงสร้างหลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดงานในปัจจุบัน

● PLOs : ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO1 : นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเชิงหลักการทฤษฎี รู้จักและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ (K)

SubPLO1A: มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีด้านการจัดการ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานได้ (K1)

SubPLO1B: อธิบายหลักการทฤษฎีด้านการจัดการและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ(K2)

PLO2 : นักศึกษามีความรู้และทักษะที่สามารถเชื่อมโยงนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านธุรกิจสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (S)

SubPLO2A: สามารถใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจหรือเครื่องมือดิจิทัลในการวางแผน การปฏิบัติงาน และการจัดการธุรกิจได้ (S)

SubPLO2B: สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจหรือเครื่องมือดิจิทัลได้อย่าง

เหมาะสมในการดำเนินชีวิตและพัฒนางานในบริบทของธุรกิจสมัยใหม่ (S)

PLO3 : นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล และกระบวนการวิจัยมาใช้อย่างเหมาะสมในการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล (K)

SubPLO3A: บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล กระบวนการวิจัย การสื่อสาร เพื่อเป็นแนวทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ การประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล (K3)

SubPLO3B: สามารถวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางธุรกิจ เขียนแผนธุรกิจ การนำเสนอ ผลงาน และทำธุรกิจร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจ หรือผู้ประกอบการธุรกิจในชุมชน หรือองค์กร (K4)

SubPLO3C: มีการแสดงออกถึงความมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพทางธุรกิจ(A)

PLO4 : นักศึกษามีทักษะการจัดการ มีความคิดเชิงระบบที่สามารถต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการการพัฒนาธุรกิจหรือการสร้างอาชีพ ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กร (S)

SubPLO4A: มีทักษะการคิดเชิงระบบในการจัดการธุรกิจ สามารถต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การสร้างอาชีพหรือ เป็นผู้ประกอบการได้ (S)

SubPLO4B: สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กรได้ (S)

SubPLO4C: มีการพัฒนาต่อยอดความรู้หรือทักษะทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงได้ (S)

SubPLO4D: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ กล้าตัดสินใจ มีจิตอาสา (A)

- **YLOs : ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา**

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักการทฤษฎีการบริหารธุรกิจ และมีความรู้เชิงกระบวนการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ
2	นักศึกษาสามารถนำความรู้ และเครื่องมือดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการวางแผน การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการธุรกิจ ตลาดสมัยใหม่ และการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล
3	นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้และใช้กระบวนการวิจัย ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางธุรกิจ สามารถเขียนแผนธุรกิจ มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถทำธุรกิจร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจ และ/หรือ ผู้ประกอบธุรกิจในชุมชน
4	นักศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ต่อยอดความรู้ก่อให้เกิดแนวคิดและมุมมองใหม่ ที่นำทักษะการวิจัยไปพัฒนาธุรกิจ ประกอบธุรกิจ หรือประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม สร้างประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กร

- ตารางแสดงแผนที่การกระจายความรับผิดชอบของ PLOs ต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ TQF				
	1. ด้าน ความรู้	2. ด้าน ทักษะ	3. ด้าน จริยธรรม	4. ด้าน ลักษณะ บุคคล	5. ด้าน อื่นๆ (ถ้ามี)
PLO1 นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเชิงหลักการทฤษฎี รู้จักและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ (K2) SubPLO1A มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีด้านการจัดการ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานได้ (K1) SubPLO1B อธิบายหลักการทฤษฎีด้านการจัดการและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ (K2)	✓ ✓				
PLO2 นักศึกษามีความรู้และทักษะที่สามารถเชื่อมโยงนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านธุรกิจสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (S) SubPLO2A สามารถใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจหรือเครื่องมือดิจิทัลในการวางแผน การปฏิบัติงาน และการจัดการธุรกิจได้ (S) SubPLO2B สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจหรือเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมในการดำเนินชีวิตและพัฒนางานในบริบทของธุรกิจสมัยใหม่ (S)		✓ ✓			
PLO3 นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลและกระบวนการวิจัยมาใช้อย่างเหมาะสมในการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล (K4) SubPLO3A บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล กระบวนการวิจัย การสื่อสาร เพื่อเป็นแนวทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ การประกอบอาชีพและ	✓				

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ TQF				
	1. ด้าน ความรู้	2. ด้าน ทักษะ	3. ด้าน จริยธรรม	4. ด้าน ลักษณะ บุคคล	5. ด้าน อื่นๆ (ถ้ามี)
การดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล (K3) SubPLO3B สามารถวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางธุรกิจ เขียนแผนธุรกิจ การนำเสนอผลงาน และทำธุรกิจร่วมกับกลุ่มวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ประกอบธุรกิจในชุมชน (K4) SubPLO3C มีการแสดงออกถึงความมีจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพทางธุรกิจ (A)	✓		✓		
PLO4 นักศึกษามีทักษะการจัดการ มีความคิดเชิงระบบที่สามารถต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการการพัฒนาธุรกิจหรือการสร้างอาชีพ ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กร (S) SubPLO4A มีทักษะการคิดเชิงระบบในการจัดการธุรกิจ สามารถต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การสร้างอาชีพหรือ เป็นผู้ประกอบการได้ (S) SubPLO4B สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กรได้ (S) SubPLO4C มีการพัฒนาต่อยอดความรู้หรือทักษะทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงได้ (S) SubPLO4D แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ กล้าตัดสินใจ มีจิตอาสา (A)		✓ ✓ ✓	✓	✓ ✓ ✓	

● ตารางวิเคราะห์ BCD

PLOs	Knowledge	Skills	Attitude	รายวิชา/โมดูล
PLO1 นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเชิงหลักการทฤษฎี รู้จัก และใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลได้ (K2)	1) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีด้านการจัดการ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานได้ (K1) 2) อธิบายหลักการทฤษฎีด้านการจัดการ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ (K2)			● หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ (ปี 1/1) ● การจัดการสมัยใหม่ และการประกอบการร่วมสมัย (ปี 1/1) ● นวัตกรรมการเงินธุรกิจ (ปี 1/2) ● เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ (ปี 1/2) ● หลักการตลาดสมัยใหม่ (ปี 2/1) ● สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์ และการแข่งขัน (ปี 2/1) ● การทำธุรกิจเบื้องต้น (ปี 2/2) ● หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (ปี 2/2) ● กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ (ปี 3/1) ● การวิเคราะห์ และออกแบบระบบงานทางธุรกิจดิจิทัล (ปี 3/1)

PLOs	Knowledge	Skills	Attitude	รายวิชา/โมดูล
				● โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์ (ปี 3/2) ● การเขียนโปรแกรมบนเว็บและฐานข้อมูล (ปี 1/1) ● การออกแบบและจัดการระบบเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล (ปี 1/2) ● คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับธุรกิจ (ปี 1/2) ● ฟา ฌ ิ ช ยี อีเล็กทรอนิกส์และโซุ่ปทาน (ปี2/1) ● การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ (ปี 2/1) ● การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง (ปี 2/2) ● การผลิตสื่อวิดีโอและการสตรீมมิ่งสำหรับธุรกิจ (ปี 2/2) ● ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ (ปี 3/1) ● ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม (ปี 1/1)

PLOs	Knowledge	Skills	Attitude	รายวิชา/โมดูล
				● การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจดิจิทัล (ปี 3/1) ● ความมั่นคงปลอดภัยและกฎหมายไซเบอร์(ปี 3/1) ● ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต (ปี 3/ปี4) ● ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม (ปี 1/1) ● การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจดิจิทัล (ปี 3/1) (ปี 3/ปี4) ● ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล (ปี 3/ปี4) ● การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาสมัยใหม่(ปี3/ปี4) ● การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (ปี3/ปี4) ● การสร้างภาพสามมิติสำหรับธุรกิจ(ปี3/ปี4)

PLOs	Knowledge	Skills	Attitude	รายวิชา/โมดูล
				● อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล (ปี3/ปี4) ● ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์(ปี3/ปี4) ● หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัล(ปี3/ปี4) ● การวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ(ปี3/ปี4) ● การจัด การผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม(ปี3/ปี4) ● กลยุทธ์การทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์(ปี3/ปี4) ● กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล(ปี3/ปี4) ● กลยุทธ์การบริหารโครงการทางธุรกิจดิจิทัล(ปี3/ปี4) ● โมเดลการตัดสินใจเชิงธุรกิจ(ปี3/ปี4) ● การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์(ปี3/ปี4) ● การประมวลผลข้อมูลทางสถิติธุรกิจ (ปี3/ปี4)

PLOs	Knowledge	Skills	Attitude	รายวิชา/โมดูล
				● เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ(ปี3/ปี4) ● การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (ปี3/ปี4) ● การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์(ปี3/ปี4) ● การซื้อขายตราสารอนุพันธ์(ปี3/ปี4) ● การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล(ปี3/ปี4)

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบสะสมหน่วยกิตใช้ระบบทวิภาค ที่จัดการศึกษาทั้งในและนอกเวลา ราชการ โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 โดย 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ภาคการศึกษาที่ 15 สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจะเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อนได้โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ตามสัดส่วนเทียบเคียงกับภาคการศึกษาปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่เป็นการศึกษาภาคบังคับสำหรับนักศึกษาแต่นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนภาคฤดูร้อนได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

1.4 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- | | |
|------------------|---|
| ภาคการศึกษาที่ 1 | จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนมิถุนายน – ตุลาคม
ในและนอกเวลาราชการ |
| ภาคการศึกษาที่ 2 | จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนพฤศจิกายน – มีนาคม
ในและนอกเวลาราชการ |
| ภาคฤดูร้อน | จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนเมษายน – พฤษภาคม
ในและนอกเวลาราชการ |

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป
- 2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา
- 3) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 (ภาคผนวก ก) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเรื่อง การคัดเลือกนักเรียนและนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ซึ่งจะประกาศให้ทราบในแต่ละปีการศึกษา

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2563 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

	บังคับ	เลือก	หน่วยกิต
1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้	3	3-9	หน่วยกิต
2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม	3	3-6	หน่วยกิต
3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	3	3-6	หน่วยกิต
รวม	9	15	หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า	84	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ		69	หน่วยกิต
1.1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ		30	หน่วยกิต
1.1.2 วิชาเอก		39	หน่วยกิต
1.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาฝึกสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3.3 ชื่อรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้ผู้เรียนต้องเรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้

1.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9011512	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่ English for Modern Communication	3 (2-2-5)

1.2 วิชาเลือก จำนวน 3-9 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9011210	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Thai for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011211	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ Thai for New Generation Careers	3 (2-2-5)
9011311	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011412	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Vietnamese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011513	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ English for Standardized Tests	3 (2-2-5)
9011515	ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง English for Specific Purposes	3 (2-2-5)
9011613	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน French for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011914	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9012111	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-culture Communication	3 (2-2-5)
9022116	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary History and Culture	3 (3-0-6)
9022419	จริยธรรมกับชีวิต Ethics and Life	3 (3-0-6)
9022918	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่ 21st Century Skills for New Normal	3 (3-0-6)
9032115	ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง Holistic Science in Household Maintenance by Sufficiency Approaches	3 (2-2-5)
9042113	การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่ Investment Analysis and Business Operation for New generation	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9052112	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Agricultural Innovation for Life Quality Development	3 (2-2-5)
9052113	ความฉลาดรู้ทางวิทยาศาสตร์ Scientific Literacy	3 (2-2-5)

2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม

2.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032014	ทักษะวิศวกรสังคม Social Engineer Skills	3 (2-2-5)

2.2 วิชาเลือก จำนวน 3-6 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032011	การคิดอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking	3 (3-0-6)
9032012	ศาสตร์การต่อรอง Science of Negotiation	3 (3-0-6)
9032013	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 Circular Economy Lifestyle for the 21st Century	3 (2-2-5)
9052111	พลังงานทางเลือกสมัยใหม่ Modern Alternative Energy	3 (3-0-6)
9012211	การนำเสนอมีออาชีพ Pitching Technique	3 (2-2-5)
9032411	ธุรกิจออนไลน์ Online Business	3 (2-2-5)
9032412	ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business	3 (2-2-5)
9042211	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น Environmental Science and Local Wisdom	3 (2-2-5)
9042315	อีสปอร์ต Electronic Sports	3 (2-2-5)
9052712	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
	Information Technology in Digital Age	
9052713	ทักษะการรู้ดิจิทัล Digital Literacy Skills	3 (2-2-5)

3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032911	พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต Active Citizenship and Anti-Corruption	3 (2-2-5)

3.2 วิชาเลือก จำนวน 3-6 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9021911	การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ Self-Development for Professionalism	3 (2-2-5)
9022311	ชีวิตกับสุนทรียะ Life and Aesthetics	3 (3-0-6)
9022312	วรรณทัศน์ Literature Review	3 (2-2-5)
9022313	สังคีตวิจักษ์ Music Appreciation	3 (3-0-6)
9022612	สังคมและวัฒนธรรมล้านนา Lanna Society and Culture	3 (3-0-6)
9032912	วัยใสใจสะอาด Youngster with Good Heart	3 (3-0-6)
9032913	กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย Laws and Thai Citizenship	3 (3-0-6)
9032914	ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก Thai Civilization into Global Citizen	3 (3-0-6)
9051213	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต Exercise for Health and Wellness Development	3 (2-2-5)
9052311	สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล Health and Intelligence Living in Digital Age	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9052312	โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ Nutrition for Health Promotion	3 (2-2-5)
9052313	การรักษาสมดุลแห่งชีวิตวัยรุ่น Maintenance of Equilibrium in Adolescent Life	3 (3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ จำนวน 69 หน่วยกิต

1.1.1 แกนบริหารธุรกิจ จำนวน 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3651101	หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ Principles of Accounting for Business	3 (2-2-5)
3651102	นวัตกรรมการเงินธุรกิจ Business Finance Innovation	3 (3-0-6)
3651103	การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย Modern Management and Contemporary Entrepreneurship	3 (3-0-6)
3651104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ Economics for Strategic Competition	3 (3-0-6)
3651105	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3 (3-0-6)
3652101	สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน Business Statistics for Forecasting and Competition	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3652102	หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Principles of Business Data Analytics	3 (2-2-5)
3652103	การทำธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Doing Business	3 (3-0-6)
3653101	กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ Commercial and Business Laws	3 (3-0-6)
3653102	โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์ Cloud-based Business Administration Application	3 (2-2-5)

1.1.2 วิชาเอก จำนวน 39 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3631114	ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Business and Innovations	3 (3-0-6)
3631218	การเขียนโปรแกรมบนเว็บและฐานข้อมูล Web Programming and Database	3 (2-2-5)
3631219	การออกแบบและจัดการระบบเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล Web System Design and Management for Digital Business	3 (2-2-5)
3631220	คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับธุรกิจ Computer Graphic for Business	3 (2-2-5)
3632115	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโซ่อุปทาน Electronic Commerce and Supply Chain	3 (2-2-5)
3632116	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Digital Business Communication and Branding	3 (2-2-5)
3632221	การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง Digital Content Design and Storytelling	3 (2-2-5)
3632222	การผลิตสื่อวิดีโอและการสตรีมมิ่งสำหรับธุรกิจ Video Production and Streaming for Business	3 (2-2-5)
3633117	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ Digital Business Entrepreneur and Startup	3 (2-2-5)
3633118	การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางธุรกิจดิจิทัล System Analysis and Design in Digital Business	3 (2-2-5)
3633223	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจดิจิทัล Big Data Management for Digital Business	3 (2-2-5)
3633224	ความมั่นคงปลอดภัยและกฎหมายไซเบอร์ Cyber Security and Laws	3 (3-0-6)
3633904	ปัญหาพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 Special Problems in Digital Business 1	3 (2-2-5)

1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกรายวิชาจากกลุ่มต่อไปนี้ จำนวนไม่เกิน 2 กลุ่ม

1) กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
----------	----------	-----------

3633121	ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต Game and e-Sports Business	3 (2-2-5)
3633225	ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล Database System for Digital Business	3 (2-2-5)
3633226	การเขียนโปรแกรมด้วยภาษามัยใหม่ Programming with Modern Language	3 (2-2-5)
3633227	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development	3 (2-2-5)
3633228	การสร้างภาพสามมิติสำหรับธุรกิจ Three-Dimensional Images for Business	3 (2-2-5)
3633229	อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล Internet of Things for Digital Business	3 (2-2-5)
3633230	ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ Artificial Intelligence and Applies	3 (3-0-6)
3633231	หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัล Special Topics in Digital Business	3 (3-0-6)

2) กลุ่มกลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3633119	การวางแผนทรัพยากรองค์กรดิจิทัล Digital Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
3633120	การวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ Financial Planning for Business	3 (2-2-5)
3633319	การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม Product Management and Innovation	3 (2-2-5)
3633320	การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3 (2-2-5)
3633321	กลยุทธ์การทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์ Social Media Commerce Strategies	3 (2-2-5)
3633322	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategies	3 (2-2-5)
3633323	กลยุทธ์การบริหารโครงการทางธุรกิจดิจิทัล Project Management Strategies in Digital Business	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3633324	โมเดลการตัดสินใจเชิงธุรกิจ Business Decision-Making Model	3 (3-0-6)

3) กลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและการลงทุน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3633401	การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ Social Network Analysis	3 (2-2-5)
3633402	การประมวลผลข้อมูลทางสถิติธุรกิจ Business Statistical Data Processing	3 (2-2-5)
3633403	เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Business Analytics Technology	3 (2-2-5)
3633404	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและจินตทัศน์ Business Data Analysis and Visualization	3 (2-2-5)
3633501	การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Financial Analysis for Business Decision	3 (2-2-5)
3633502	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ Stock Market Investment	3 (2-2-5)
3633503	การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ Derivatives Trading	3 (2-2-5)
3633504	การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล Digital Asset Investment	3 (2-2-5)

2. กลุ่มวิชาฝึกสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3634807	การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education Preparation in Digital Business	1 (45)
3634808	สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education in Digital Business	6 (640)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
บัณฑิตสามารถจัดการและถ่ายทอดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคดิจิทัลมาพัฒนาธุรกิจของท้องถิ่น อย่างสร้างสรรค์	การจัดโครงการบริการวิชาการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติและถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจของท้องถิ่น

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1.ด้านความรู้ 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) มีองค์ความรู้อย่างกว้างขวางและเป็นระบบ รู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และการอยู่ร่วมกันในสังคม 2) สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดและนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ในยุคดิจิทัล	1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) การบรรยาย 2) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning) 4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) 5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)	1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) การทดสอบย่อย 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ 4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ 5) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากประเด็นที่นักศึกษาอภิปรายและวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนดให้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
	6) การเรียนรู้แบบ แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) 7) การเรียนรู้จากการ ทำงาน (Work - Based Learning) 8) การเรียนรู้เพื่อบริการ ชุมชน (Service-Learning)	และพิจารณาจากประเด็นที่ นักศึกษานำเสนอทั้งในสถานะ ที่เป็นผู้วิพากษ์และผู้ถูกวิพากษ์
2 ด้านทักษะ 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ 1) มีทักษะการแสวงหา ความรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ ตามศาสตร์ของวิชาชีพ 2) มีทักษะการเรียนรู้ซึ่ง เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุค ดิจิทัลที่นำไปสู่การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิต	2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะ 1) การวิเคราะห์ กรณีศึกษาและอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 2) การจัดกิจกรรมการ เรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญา ศึกษา (Contemplative Education) 3) การเรียนแบบเน้นการ วิจัย (Research - Based Learning) 4) การเรียนแบบเน้น ปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning) 5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 6) การเรียนรู้แบบแสวงหา ความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) 7) การเรียนรู้จากการ ทำงาน (Work - Based	2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ด้านทักษะ 1) การทดสอบ 2) ประเมินจากชิ้นงาน/ ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ 3) ประเมินจากแผนงาน หรือโครงการที่นำเสนอ 4) ประเมินจากการ นำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณา จากพฤติกรรมการอภิปราย วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ ต่างๆ การให้ข้อเสนอแนะเชิง วิพากษ์ โดยมีการประยุกต์ความรู้ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาตลอดจน ข้อโต้แย้งในสถานการณ์ที่ กำหนดให้อย่างสร้างสรรค์

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
	Learning) 8) การเรียนรู้เพื่อบริการ ชุมชน (Service-Learning)	
3 ด้านจริยธรรม 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม 1) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ มีจิตสาธารณะ การรักษา สิ่งแวดล้อม 2) รู้และตระหนักในสิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ เคารพกฎหมาย มีจรรยาบรรณในการประกอบ อาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม	3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาผลการเรียนรู้ด้าน จริยธรรม 1) การจัดกิจกรรมการ เรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญา ศึกษา (Contemplative Education) 2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3) การเรียนรู้จากการ ทำงาน (Work - Based Learning) 4) การเรียนรู้เพื่อบริการ ชุมชน (Service-Learning) 5) การแสดงบทบาท สมมติเป็นผู้วิพากษ์และผู้ถูก วิพากษ์ในประเด็นปัญหาด้าน คุณธรรมจริยธรรม 6) การอภิปรายวิเคราะห์ ปัญหาและสถานการณ์ด้าน คุณธรรม จริยธรรม	3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ด้านจริยธรรม 1) ประเมินความมีวินัย โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการ แต่งกายให้ถูกระเบียบ ความตรง เวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้น เรียนการส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมายและการ เข้าร่วมกิจกรรม 2) ประเมินความ รับผิดชอบ โดยพิจารณาจาก พฤติกรรมการปฏิบัติงานที่ได้รับ มอบหมาย การวางแผนการ ทำงาน และการประเมินผลการ ปฏิบัติงานตามแผน 3) ประเมินความซื่อสัตย์ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมของ นักศึกษาที่สอดคล้องกับคำพูด การทำงานที่ได้รับมอบหมายด้วย ตนเอง และการยอมรับความ ผิดพลาดที่เกิดขึ้น 4) ประเมินความขยัน หมั่นเพียรและอดทน พิจารณา จากพฤติกรรมขณะเรียนและ ขณะปฏิบัติกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น ความกระตือรือร้นต่อการเรียน ไม่ท้อแท้ในการทำงาน พยายาม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
		ค้นคว้าหาความรู้อย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติงานจนเสร็จสิ้นไม่ทิ้งงาน กลางคัน การควบคุมอารมณ์ อุดทนต่อการยั่วเย้า การวิจารณ์ และการตำหนิ 5) ประเมินความเสียสละ และมีน้ำใจโดยพิจารณาจาก พฤติกรรมความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่ดูดยาย การให้คำแนะนำแก่เพื่อน การรู้จักรักษาสาธารณสมบัติ 6) ประเมินความสุภาพ และมีสัมมาคารวะ โดยพิจารณา จากพฤติกรรมการให้ความเคารพ แก่คณาจารย์และผู้อาวุโสการใช้ กิริยา และวาจาที่เหมาะสมกับ บุคคลและกาลเทศะ การรักษา มารยาทที่ดีทั้งในห้องเรียนและ นอกห้องเรียน
4 ด้านลักษณะบุคคล 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะ บุคคล 1) มีภาวะผู้นำ ใฝ่รู้ใฝ่เรียน กล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจ มีจิตอาสา มีส่วนช่วยเหลือและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ 2) เป็นนักบริหารจัดการ มีความคิดเชิงตรรกะ ความเป็นผู้ประกอบการ การรู้จักจิตใจ และการรู้เท่าทันสื่อ	4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้าน ลักษณะบุคคล 1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education) 2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based	4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล 1) ผู้สอนประเมินผู้เรียน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น 2) ผู้เรียนประเมินตนเอง โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
3) มีทักษะการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็น จากบุคคลอื่นบนพื้นฐานของ เหตุผล	Learning) 4) การเรียนแบบเน้น ปัญหาเป็นฐาน (Problem- Based Learning) 5) การเรียนรู้จากการ ทำงาน (Work-based Learning) 6) การเรียนรู้เพื่อบริการ ชุมชน (Service-Learning)	ต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงาน ร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึก รักท้องถิ่น 3) ผู้เรียนประเมินเพื่อน ร่วมงาน โดยพิจารณาจาก พฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติ กิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงาน ร่วมกับผู้อื่นจิตอาสาและสำนึกรัก ท้องถิ่น

2.2 กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในแต่ละด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตร (PLOs/SubPLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
PLO1 นักศึกษามีความรู้ พื้นฐานเชิงหลักการทฤษฎี รู้จักและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ (K) SubPLO1A มีความรู้ ในหลักการและทฤษฎีด้านการ จัดการ และเทคโนโลยีดิจิทัลใน การดำเนินงานได้ (K1) SubPLO1B อธิบาย หลักการทฤษฎีด้านการจัดการ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการ ดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่าง เป็นระบบ(K2)	1) การบรรยาย 2) การวิเคราะห์กรณีศึกษา และอภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น 3) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 4) การเรียนรู้จากการ ทำงาน (Work - Based Learning) 5) การเรียนรู้แบบแสวงหา ความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) 6) การเรียนแบบเน้นปัญหา เป็นฐาน (Problem - Based Learning)	1) การทดสอบย่อย 2) การสอบกลางภาคเรียนและ ปลายภาคเรียน 3) ประเมินจากรายงาน/ ชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษา จัดทำ 4) ประเมินจากการนำเสนอใน ชั้นเรียน 5) ประเมินผลจากสถานการณ์ จริง ความสามารถในการปฏิบัติ ของผู้เรียนในขณะทำกิจกรรม การเรียนรู้ 6) ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสำเร็จการศึกษาในแต่ละชั้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs/SubPLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
		ปี
PLO2 นักศึกษามีความรู้และทักษะที่สามารถเชื่อมโยงนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านธุรกิจสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (S) SubPLO2A สามารถใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจหรือเครื่องมือดิจิทัลในการวางแผน การปฏิบัติงาน และการจัดการธุรกิจได้ (S) SubPLO2B สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจหรือเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมในการดำเนินชีวิตและพัฒนางานในบริบทของธุรกิจสมัยใหม่ (S)	1) การบรรยาย 2) ฝึกปฏิบัติตามใบงาน 3) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 5) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) 6) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning) 7) การเรียนแบบโครงการ (Project - Based Learning)	1)การทดสอบย่อย 2)การสอบภาคปฏิบัติ 3) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 4) ประเมินจากรายงาน/ชิ้นงาน/ใบงาน /ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ 5) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ 6) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน 7) ประเมินผลจากสถานการณ์จริง ความสามารถในการปฏิบัติของผู้เรียนในขณะทำกิจกรรมการเรียนรู้ 8) ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสำเร็จการศึกษาในแต่ละชั้นปี
PLO3 นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลและกระบวนการวิจัยมาใช้อย่างเหมาะสมในการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล (K) SubPLO3A บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี ดิจิทัล กระบวนการวิจัย การสื่อสาร เพื่อเป็นแนวทางสู่การเป็น	1) การบรรยาย 2) การฝึกปฏิบัติตามใบงาน 3) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 5) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning) 6) การเรียนรู้แบบแสวงหา	1) การทดสอบย่อย 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3) ประเมินผลลัพธ์จากใบงาน 4) ประเมินจากรายงาน/ชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ 5) ประเมินจากผลงานหรือโครงการที่นำเสนอ 6) ประเมินผลจากสถานการณ์จริง ความสามารถในการปฏิบัติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs/SubPLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
ผู้ประกอบการ การประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล (K3) SubPLO3B สามารถวิเคราะห์ และออกแบบระบบงานทางธุรกิจ เขียนแผนธุรกิจ การนำเสนอผลงาน และทำธุรกิจร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจ และ/หรือ ผู้ประกอบธุรกิจในชุมชน (K4) SubPLO3C มีการแสดงออกถึงความเป็นจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพทางธุรกิจ(A)	ความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) 7) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning) 8) การเรียนแบบโครงงาน (Project - Based Learning)	ของผู้เรียนในขณะทำกิจกรรมการเรียนรู้ 7) ประเมินจากพฤติกรรม การแสดงออกถึงความมีจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพทางธุรกิจ 8) ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสำเร็จการศึกษาในแต่ละชั้นปี
PLO4 นักศึกษามีทักษะการจัดการ มีความคิดเชิงระบบที่สามารถต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาธุรกิจหรือการสร้างอาชีพ ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กร (S) SubPLO4A มีทักษะการคิดเชิงระบบในการจัดการธุรกิจ สามารถต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การสร้างอาชีพหรือเป็นผู้ประกอบการได้ (S) SubPLO4B สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น	1) การบรรยาย 2) ฝึกปฏิบัติตามใบงาน 3) การวิเคราะห์กรณีศึกษา และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 5) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) 6) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning) 7) การเรียนแบบโครงงาน (Project - Based Learning)	1)การทดสอบย่อย 2)การสอบภาคปฏิบัติ 3) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 4) ประเมินจากรายงาน/ชิ้นงาน/ใบงาน /ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ 5) ประเมินจากแผนงานหรือโครงงานที่นำเสนอ 6) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน 7) ประเมินผลจากสถานการณ์จริง ความสามารถในการปฏิบัติของผู้เรียนในขณะทำกิจกรรมการเรียนรู้ 8) ประเมินจากการแสดงออก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs/SubPLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
ชุมชนและองค์กรได้ (S) SubPLO4C มี ก ารพัฒนาต่อยอดความรู้หรือทักษะอย่างต่อเนื่องตามการเปลี่ยนแปลงส่งเสริมให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (S) SubPLO4D แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้กล้าตัดสินใจ มีจิตอาสา (A)		ถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้กล้าตัดสินใจ มีจิตอาสาในขณะเรียนและทำกิจกรรมการเรียนรู้ 9) ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสำเร็จการศึกษาในแต่ละชั้นปี

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

1. หลักสูตรได้กำหนดผู้สอน และจัดทำเอกสาร มคอ.3 โดยผู้สอนกำหนดการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาลงใน มคอ. 3 หมวดที่ 7 โดยอธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น การทวนสอบจากการสังเกต การสอบ การเก็บคะแนน การประเมินรูปแบบต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับลักษณะรายวิชา

2. ผู้สอนดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาด้วยกระบวนการที่สอดคล้องกับที่ระบุไว้ใน มคอ.3 แล้วสรุปผลการทวนสอบลงใน มคอ.5 หมวดที่ 3

3. หลักสูตรจัดประชุมคณะกรรมการฯ พิจารณารายวิชา สำหรับการทวนสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่สอน และพิจารณาความสอดคล้องของการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้สอนตามเอกสาร มคอ. 5 กับแผนการประเมินผลการเรียนรู้ในเอกสาร มคอ. 3 และสรุปผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาของหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เรียนครบรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

3.2 มีค่าระดับคะแนนผลการเรียนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00 จากค่าระดับคะแนน

4.00

3.3 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565